

YLEN TIEDOTTEET 2000

20.12. YLE myy Digitasta 49 % TDF:lle	2
14.12. Ingegerd Pesonen kansainvälisen hankinnan päälliköksi	3
29.11. Digi aika YLEssä: Uudet palvelut - uusi tapa toimia	4
3.11. Olympiakisat nostivat YLEn katseluosuutta	5
18.10. Yleisradion osavuosisikatsaus: YLE valmistautuu digi-tv-aikaan	6
16.10. YLE profiloi tv-kanavansa: lastenohjelmat TV 2:een	7
3.10. YLE välittää kuntavaalit	8
27.9. Yleisradion vaalikone avautui	9
18.9. YLE vastaa Sydneyn olympialaisten yleisurheilun maailmankosteesta ja heittolajien televisioinneista	9
17.8. YLEn vastine kaupallisten televisioiden liiton tilaamaan näkemykseen toimilupamaksuista	10
8.8. YLE jatkaa neuvotteluja Digitan myynnistä	11
10.7. Digita-kauppa hyväksyttiin	11
1.7. Wessberg EBU:n puheenjohtajaksi	12
29.6. Nimityksiä digi-tv-kanavalla	13
27.6. YLE tekee internet-historiaa: kunnallisvaalikone	14
30.5. YLE välittää jalkapallon EM-kisat	15
25.5. Yleisradio välittää kuntavaalit	16
24.5. Osavuosisikatsaus	18
28.4. YLEn web-palvelu uudistuu	19
19.4. Kilpailuvirasto esittää Digita-kaupan kieltämistä	20
29.3. YLE pysyy digiaikataulussa	20
22.3. Yleisradio-konsernin tulos ennakoidun mukainen	21
24.2. Radio Aino aloittaa ULA-lähetykset Tampereella 28.2.	23
9.2. Silvo uuden digi-tv-kanavan johtoon	24
19.1. Sähköinen henkilökortti digitelevisioon	24
7.1. Presidentinvaalien tulospalvelu ja vaaliohjelmat.....	25

YLE MYY DIGITASTA 49 % TDF:LLE

Yleisradio Oy myy 100 %:sesti omistamastaan tytäryhtiöstä Digita Oy:stä 49 % ranskalaiselle Télédiffusion de France S.A:lle (TDF). Kauppahinta on 141 milj. euroa. Kauppa edellyttää EU:n kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

Yleisradiolla on halutessaan oikeus myydä TDF:lle loput osakkeistaan yhdessä tai useammassa erässä ja ostaja sitoutuu ostamaan ne. Myyntioikeus alkaa kahden vuoden kuluttua kaupan hyväksymisestä ja päättyy 31.1.2005. TDF:llä on puolestaan oikeus ostaa enintään 41 % osakkeista vastaavalla tavalla. Tämä oikeus on voimassa 1.7.2003 - 31.1.2005.

Yleisradio käyttää kaupasta saatavat rahat radion ja television digitalisoinnin edellyttämiin investointeihin. Seuraavan kuuden vuoden aikana YLE:n tekniset investoinnit digitalisointiin ovat n. 110 milj. euroa. Yleisradion tuotanto- ja lähetystekniikan digitalisointi on aloitettu vuonna 1996. Yhteensä digitalisoinnin tekniset investoinnit maksavat (vv. 1996- 2006) YLElle n. 170 milj. euroa.

Digita Oy

Digita Oy vastaa maanpäällisistä valtakunnallisista televisio- ja radio-ohjelmien lähetys- ja siirtoverkoista sekä radio- ja televisioasemista Suomessa. Digita toteuttaa maanpäällisen radio- ja televisioverkon digitalisoinnin, kehittää vuorovaikutteisten digipalveluiden tekniikkaa sekä vastaa yleisöneuvonnasta ja www.digitv.fi -verkkopalvelusta.

Digita tarjoaa muita palveluitaan, erityisesti langattomien tietoliikenneverkkojen suunnittelua, rakentamista ja ylläpitoa kaikkialla Suomessa.

Digitan liikevaihto vuonna 1999 oli 65,9 miljoonaa euroa. Yhtiössä työskentelee 385 henkilöä. Digita Oy on Yleisradion entinen Jakelutekniikka, joka yhtiöitettiin vuoden 1999 alussa.

Télédiffusion de France (TDF)

TDF on France Télécomin 100 %:sesti omistama tytäryhtiö. TDF on yksi Euroopan johtavia radio- ja televisio-ohjelmien jakelijoita ja langattomien viestintäratkaisujen tarjoajia. TDF rakentaa ja pitää yllä infrastruktuureja maanpäällisiä tv- ja radioverkkoja, langattomia puhelinverkkoja ja multimediapalveluja varten.

TDF:llä on yli 3700 työntekijää eri puolilla maailmaa. Yhtiöllä on toimintaa mm. Ranskassa, Hollannissa, Espanjassa, Portugalissa, Puolassa, Virossa, Meksikossa ja Suomessa. TDF:n vuoden 1999 liikevaihto oli 720 miljoonaa euroa ja liikevoitto 117,3 miljoonaa euroa.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Arne Wessberg, YLE, (09) 1480 5000
hallintojohtaja Jussi Tunturi, YLE, (09) 1480 5030
johtaja Michel Azibert, TDF, gsm +33 6 08 96 33 92

20.12.2000

YLE Viestintä

INGEGERD PESONEN YLEN KANSAINVÄLISEN HANKINNAN PÄÄLLIKÖKSI

YLEn kansainvälisen ohjelmahankinnan osaamiskeskuksen päälliköksi on nimitetty FST:n ohjelmapäällikkö Ingegerd Pesonen 5.2.2001 alkaen.

Pesonen (s. 1948) on työskennellyt toimittajana vuodesta 1972. Hän toimi pitkään television ruotsinkielisten lastenohjelmien toimituksessa, esimiestehtävissä vuodesta -81, ja ohjelmalinjan päällikkönä vuosina 1991-95. FST:n ohjelmapäälliköksi hänet nimitettiin 1995.

Kansainvälinen ohjelmahankinnan osaamiskeskus aloittaa toimintansa 1.1.2001. Uusi osaamiskeskus yhdistää TV 1:n ja TV 2:n hankintaohjelmien toimitukset.

14.12.2000

YLE Viestintä

Marja Salusjärvi, puh. (09) 1480 3729

Digiaika YLEssä

UUDET PALVELUT - UUSI TAPA TOIMIA

Digitaalinen tekniikka on tehnyt mahdolliseksi aivan uudenlaisten radio- ja tv-palvelujen tuottamisen. Yleisölle digitekniikka tuo entistä monipuolisemmat ja yksilöidymmät tavat käyttää sähköistä viestintää. YLElle palvelujen lisääminen tarkoittaa suurta murrosta käytännön työssä.

YLE on valmistautunut digitaalisen ohjelmatuotannon ja lähetyksen aikaan jo usean vuoden ajan. Konsernin omavaraisuusaste on nostettu korkeaksi (55,6 %), jotta yhtiö selviää digitalisoinnin aiheuttamista tappiollisista vuosista. Tulos on tasapainossa vuoden 2003 lopussa. Digitaalisen mahdollisesta myynnistä tulevat rahat käytetään digitalisoinnin vaatimiin investointeihin.

YLE toteuttaa uudet palvelut nykyisellä rahoitusohjalla. Ohjelmien määrä kuitenkin moninkertaistetaan. Tämä edellyttää suuria muutoksia yhtiön rakenteissa ja tavoissa toimia.

Tuki- ja hallintopalveluista siirretään resursseja ohjelmatuotantoon. Ohjelmat tuotetaan kanava- ja välinerajat ylittävissä yksiköissä, joista käytetään työnimeä osaamiskeskukset. Parhailaan selvitetään, kuinka paljon ja minkälaista työvoimaa näissä yksiköissä tarvitaan. YLEssä selvitetään myös, mitä palveluja on järkevämpää ostaa ulkoa kuin tuottaa yhtiön sisällä.

Rakenteellisilla ja toimintatapamuutoksilla pyritään siihen, että yhtiön oman työvoiman tarve on tulevaisuudessa nykyistä pienempi. Eläkkeelle YLEstä jää seuraavan kolmen vuoden aikana yli 300 henkilöä.

Digilähetykset jo käynnissä

YLElle digitekniikka on jo nyt arkipäivän työkalu. Suurin osa ohjelmatuotannosta on digitaalisessa muodossa. Radion digitaaliset lähetykset on aloitettu vuonna 1998. YLE24 aloitti television digitaaliset koelähetykset tänä syksynä ja TV 1 ja TV 2 lähetetään samanaikaisesti sekä analogisesti että digitaalisesti.

Radiossa YLEllä on jo digitaalinen uutis- ja ajankohtaispalvelu Radio Peili, klassisen musiikin kanava Ylen Klassinen ja nuorille aikuisille tarkoitettu Radio Aino, joka on kuultavissa myös analogisena.

YLEn uudet digitaaliset tv-kanavat, uutis- ja ajankohtaiskanava YLE24, kulttuuri-, opetus- ja tiedekanava ja ruotsinkielinen FST-D, aloittavat varsinaiset lähetyksensä ensi kesän lopulla. Digitaalisen tv-kanavat profiloituvat entistä selkeämmin, jotta yleisö pystyy löytämään haluamansa ohjelmistot helposti.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Arne Wessberg, puh. (09) 1480 5000

YLE Viestintä
29.11.2000

OLYMPIAKISAT NOSTIVAT YLEN KATSELUOSUUTTA

Sydneyn olympialaisten aikana 15.9. - 1.10. YLEn tv-kanavien markkinaosuus oli 11 prosenttiyksikköä viime vuoden vastaavaa ajankohtaa korkeampi. Kisojen aikana YLEn osuus katselusta nousi yli 50 prosenttiin. Olympiakisojen osuus oli lähes puolet TV 1:n ja TV 2:n yhteenlasketusta katselusta. Kisalähetysten katsomiseen käytettiin yhteensä aikaa keskimäärin 13 tuntia katsojaa kohti, ja lähetykset tavoittivat kaikkiaan runsaat neljä miljoonaa kymmenen vuotta täyttäneitä suomalaista.

Keihään finaali oli katsotuin lähetys. Sitä seurasi keskimäärin 670 000 katsojaa, katsotuimpana varttituntina lähes 1,2 miljoonaa katsojaa. Muutoin suosituimpia kisalähetyksiä olivat TV 2:n viikonloppujen aamupäivälähetykset (keskimäärin 460 000 katsojaa), TV 1:n viikonloppujen iltapäivälähetykset (370 000) ja alkuillan Olympia-kisastudiot (350 000).

Lähde:

TV-mittaritutkimus, Finnpanel Oy - YLE Yleisötutkimus

Lisätietoja:

Juha Haaramo, YLE Yleisötutkimus

puh. (09) 1480 3674

3.11.2000

YLE Viestintä

Matti Lumijärvi, puh. (09) 1480 3485

**Yleisradion osavuositiedot:
YLE VALMISTAUTUU DIGI-TV-AIKAAN**

YLE on edelleen suosituin radio- ja tv-yhtiö Suomessa. Yleisradion radiokanavien osuus kuuntelusta säilyi tammi-elokuussa lähes ennallaan eli 62 prosentissa ja tv-kanavien katseluosuus 43 prosentissa.

YLE lisäsi radio-ohjelmia valtakunnallisissa ja maakunnallisissa analogisissa verkoissa noin 4 000 tuntia edellisvuoteen verrattuna. Digitaalisten radiopalvelujen määrä kolminkertaistui. Ulkomaan lähetystenkin määrä kasvoi yli 1600 tunnilla. Yhteensä YLE lähetti tammi-elokuussa radio-ohjelmia 117 841 tuntia.

Televisiossa ohjelmatunteja oli 368 tuntia edellisvuotta enemmän eli 6 787 tuntia. Lisäksi TV 1 välitti öisin 135 tuntia kokeiluluonteista ohjelmistoa. Uutis- ja ajan-kohtaisohjelmiston määrä kasvoi mm. Ykkösen aamu-TV:n kakkosverkkoon versioitujen lähetysten ja alueellisten tv-uutisten vuoksi.

Eesitysoikeudet kallistuneet

Yleisradio-konsernin liikevaihto tammi-elokuulta oli 238,4 miljoonaa euroa. Kasvua oli 8,5, miljoonaa euroa edellisvuodesta. Tytäryhtiö Digita Oy:n tulot nousivat hieman edellisvuoden tasolta 44,1 miljoonaan euroon. Konsernin investoinnit pääasiassa digitalisointiin olivat 29 miljoonaa euroa. Konsernin rahoitusasema heikkeni 25,2 miljoonalla eurolla. Rahoitusta käytettiin osin investointeihin, osin lyhytaikaisten velkojen maksumin. Rahoitusasema on edelleen vahva.

Konsernin kulut kasvoivat 19,3 miljoonaa euroa edellisvuodesta, ja ne olivat yhteensä 247,2 miljoonaa euroa. Heikentynyt euron kurssi on tuonut kustannuksia varsinkin tv-toimialalle, jolla on merkittäviä esitysoikeuksien dollari- ja puntamääräisiä sitoumuksia. Kuluja lisäsivät myös yleisen linjan mukaiset palkkaratkaisut ja henkilöstön määrän kasvu. Palkkakustannukset ovat nousseet 3,7 %. Poistot olivat 33,1 miljoonaa euroa. Konsernin tulos tammi-elokuussa oli 20,8 milj. euroa tappiollinen. Digita Oy:n tuloskehitys on ollut tavoitteiden mukaista ja sen talous on tasapainossa.

Konsernin henkilöstön määrä oli tämän vuoden tammi-elokuussa 4 641 henkilötyövuotta eli 52 suurempi kuin edellisvuonna. Kasvua on ollut vain määräaikaisissa työsuhteissa, vakinaisen henkilöstön määrä on vähentynyt 30 henkilöllä. Digitan henkilöstön osuus oli 390.

YLEssä uudistetaan parhaillaan rakenteita ja toimintatapoja, jotta taloudellinen tulos saadaan tasapainoon vuoden 2003 loppuun mennessä. Yhtiö valmistautuu samalla siihen, että digi-tv:n ohjelmat voidaan tuottaa tehokkaasti ja välinerajat ylittäen. Uudistukset toteutetaan seuraavan kolmen vuoden aikana.

Digita-osakkeiden kauppa Soneralle peruuntui kesällä, ja neuvottelut muiden ostajaehdokkaiden kanssa jatkuvat. Heinäkuussa astui voimaan tv-maksujen sadan markan korotus, joka lisää yhtiön tuloja vuoden loppupuoliskolla.

Lisätietoja:

Talousjohtaja Marja-Riitta Kaivonen,
puh. (09) 1480 5053

18.10.2000

YLE Viestintä

Matti Lumijärvi, puh. (09) 1480 3485

**YLE profiloi tv-kanavansa
LASTENOHJELMAT TV 2:EEN**

YLEssä on tehty mittava tv-kanavien profilointityö, joka alkaa näkyä myös ruudussa ensi vuoden alusta lähtien. Lastenohjelmien määrää lisättiin TV 2:ssa päivittäin puolella tunnilla jo nelisen vuotta sitten. Nyt kaikki lastenohjelmat keskitetään TV 2:een vuodenvaihteen jälkeen. Näin uutiset ja lastenohjelmat eivät tule viikonloppuaamuisin peräkkäin. Lastenohjelmien lähetyksajat pysyvät ennallaan. TV 1:n vastuulla ovat nuorten ja varhaisnuorten ohjelmat.

Kakkonen on uuden profiilinsa mukaisesti myös urheiluohjelmiston pääkanava.

TV 1 on tulevaisuudessakin uutis- ja ajankohtaisohjelmien sekä dokumenttien ja vahvan fiktion kanava. TV 1:n viikonloppuaamut muuttuvat aikuisten aamuiksi, jolloin uutisia tulee tasatunnein.

Television digipalvelut ovat kulttuuri-, opetus- ja tiedekanava, uutis- ja ajankohtaiskanava YLE24, ja digitaalinen ruotsinkielinen FST. YLE24 on jo aloittanut koeluontoiset digitaaliset lähetykset ja kaksi muuta kanavaa aloittavat ensi vuoden elokuussa.

- Kanavien entistä tiukempi profilointi on tehty tavallaan yleisön pyynnöstä ja tulevaa digiaikaa ennakoiden, sanoo ohjelmistojohtaja Heikki Seppälä. Jokaiselle kanavalle on määritelty oma identiteetti ja tehtävä palvella tiettyjä kohderyhmiä aiempaa selkeämmin. Profiloinnin peruslinjaukset on tehty, mutta Seppälän mukaan yleisö huomaa linjaukset vasta ensi vuoden aikana.

Lisätietoja:

Ohjelmistojohtaja Heikki Seppälä,
puh. (09) 1480 3252, gsm 0400 655 333

16.10.2000

YLE Viestintä

YLE VÄLITTÄÄ KUNTAVAALIT

Yleisradion Iso Paja toimii kunnallisvaaleissa 2000 kansallisena tulospalvelun mediakeskuksena. Vaali-iltana 22.10. paikalle on kutsuttu puolueiden puheenjohtajia, puoluesihteereitä sekä ehdokkaita. Kotimaisille tiedotusvälineille on varattu omat työskentelytilat.

YLEn TV-uutisten suora lähetys kertoo kunnallisvaalien tulokset ja välittää tunnelmat ja kommentit. Ohjelma alkaa klo 19.45 ja kestää klo 23.00 saakka. Vaali-illan juontajina ovat Eva Polttila ja Hannu Lehtilä. Ensimmäiset tulokset saadaan heti klo 20.00 jälkeen, jolloin selviää puolueiden menestys. Valtuustopaikkojen jako varmistuu myöhemmin. Vaalitulokset esittelee Timo Kuparinen. Vaalien tulosta kommentoivat Tarmo Ropponen ja professori Pertti Pesonen.

Radio Suomen ja Radiouutisten yhteinen vaalitulospalvelulähetys alkaa klo 19.50. Laskennan etenemistä seurataan niin valta- kuin maakunnallisestikin. Radio Suomen valtakunnallisen tulospalveluohjelman studiovieraana on Kuntaliiton varatoimitusjohtaja Timo Kietäväinen, juontajina tuttu voimakaksikko Jorma Savinen ja Pentti Lumme. Laskennan edetessä lähetys siirtyy enemmän alueradioille, jolloin on mahdollista kuulla oman alueen valtuutettujen ja valitsematta jääneiden haastatteluja. Radiouutiset seuraa tuloslaskentaa uutisissaan tasatunnein illan ja yön aikana. Maanantaiaamuna on ensimmäinen taustoittava uutislähetys jo klo 05. Vaalitulospalvelun kuulee myös Internetissä osoitteessa www.yle.fi/radiosuomi.

YLE24: Internetistä ja Teksti-TV:stä kattavaa tulospalvelua

YLEn Internet-sivuilla <http://vaali.yle.fi> on kaikkien ehdokkaiden saamat äänimäärät kunnittain. Tulokset päivittyvät reaaliajassa klo 20 jälkeen tuloslaskennan edistyessä. Myös YLEn vaalikoneeseen pääsee samasta osoitteesta. Vaalisivustossa on lisäksi yleistä tietoa vaaleista, kooste Yleisradion vaaliohjelmista ja maakuntaradioiden puoluekohtaiset vaalitentit. Kunnallisvaalien tulokset kerrotaan monipuolisesti myös YLEn Teksti-TV:ssä. Vaalisivut alkavat sivulta 800.

Ruotsinkielinen FST seuraa vaaleja tulospalvelulähetyksessään TV 2:ssa. Tulospalvelu lähetetään kahdessa jaksossa, klo 19.55-21.30 ja 22.15-23. Ohjelman juontaa Gunilla Löfstedt-Söderholm, vaaliasiantuntijana on professori Göran Djupsund. Ohjelmassa keskitytään pääasiassa niihin alueisiin, joissa on paljon ruotsinkielistä väestöä. Aluestudiot ovat Vaasassa, Turussa ja Helsingissä.

Radio Vegassa tulospalvelulähetys käynnistyy vaali-iltana klo 19.45. Lähetyksessä seurataan tuloksia vuorotellen valtakunnallisesti ja alueittain. Myös ruotsinkielinen web-uutispalvelu Internytt tarjoaa reaaliaikaiset tulostiedot.

YLE palvelee kunnallisvaaleissa myös ulkosuomalaisia Radio Finlandin ja TV Finlandin kautta.

3.10.2000

YLE Viestintä

Matti Lumijärvi, puh. (09) 1480 3485

YLEISRADION VAALIKONE AVAUTUI

YLEn Kunnallisvaalikone on avautunut: kone tarjoaa äänestäjille vastattavaksi 15 valtakunnallista ja viisi kuntakohtaista kysymystä. Kaikille yhteiset valtakunnalliset kysymykset käsittelevät mm. valtion ja kuntien välisiä suhteita, työtä, terveyttä, koulutusta sekä EU:iin liittyviä kysymyksiä. Kuntakohtaiset kysymykset on räätälöity koskemaan 432 kunnan ajankohtaisia asioita. Vaalisivusto löytyy osoitteesta <http://vaali.yle.fi>.

Keskiviikkoon mennessä kunnallisvaalikoneeseen on saatu ehdokailta vastauksia lähes kaikista Suomen kunnista. Kuntakohtaisesti vertailtuna aktiivisimmat ehdokkaat löytyvät Lemun kunnasta, joka sijaitsee Lounais-Suomessa lähellä Turku. Lemulaisten ehdokkaiden vastausprosentti on vaalikoneen avautumispäivänä 65. Muut kymmenen aktiivisinta kuntaa ja kaupunkia ovat: Lappeenranta, Helsinki, Espoo, Vihti, Tuusula, Rantasalmi, Kerava, Orimattila ja Anjalankoski. Kuntia, joissa noin puolet ehdokkaista on vastannut kysymyksiin on tällä hetkellä 50 kappaletta. Nollakerholaisia, eli kuntia, joissa yksikään ehdokas ei ole vastannut vaalikoneen kysymyksiin on kaksikymmentä. Vaalikoneen kysymyksiin vastanneita ehdokkaita on nyt lähes 11000.

Ehdokkaiden vastausaikaa YLEn kunnallisvaalikoneen kysymyksiin on jatkettu. Kunnallisvaaleissa ehdokkaina olevat voivat jättää vastauksensa vaalipäivään, 22.10.2000 asti.

Vaalikone on osa YLEn vaalisivustoa. Sivuilla esitellään 432 kunnan kuntakohtaiset kysymykset. Luettavaa on paljon, runsaat 2200 kuntakohtaista kysymystä, jotka laati ja kokosi viime kesänä Radio Suomi maakuntaradioidensa välityksellä. Vaalikoneen lisäksi kunnallisvaalisivustossa on muun muassa yleistä tietoa vaaleista, kooste Yleisradion vaaliohjelmista ja maakuntaradioiden puoluekohtaiset vaalitentit.

Lisätietoja:

Erkki Vihtonen, projektipäällikkö, YLE/portaalitoimitus, puh. (09) 1480 2869

Martti Henttunen, toimittaja, YLE/portaalitoimitus, puh. (09) 1480 8371

27.9.2000

YLE Viestintä

YLE VASTAA SYDNEYN OLYMPIALAISTEN YLEISURHEILUN MAAILMANKOOSTEESTA JA HEITTOLAJIEN TELEVISIONNEISTA

YLE koostaa Sydneyssä kisaorganisaation toimeksiannosta yleisurheilun maailmansignaalin, jonka varassa yli 80 % tv-oikeudenhaltijoista toimii. Pääohjaajana toimii Tapani Parm, joka äskettäin palkittiin YLEn 70-vuotisjuhlastipendillä ansioistaan viime vuosien suurkilpailujen tv-toteutuksista (mm. Helsingissä taitoluistelun MM-kilpailut ja uinnin EM-kilpailut).

Olympialaisista lähetettävä maailmankooste tehdään eri lajeja seuraavista osakokonaisuuksista, joita tekemässä YLEn lisäksi ovat BBC ja Seven Networks Australiasta. Yleläiset toteuttavat ohjaaja Kalevi Korpelan johdolla kisojen yleisurheilun kaikki heittolajit.

Sydneyn tuotantoryhmää, johon kuuluu 45 yleläisen tiimi, johtaa projektin tuottaja Heikki Seppälä. Tuotannosta sovittiin jo Naganon talviolympialaisten aikana vuonna 1998. YLEn osaamista on käytetty vastaavalla tavalla kaikissa 90-luvun olympialaisissa.

18.9.2000

YLE Viestintä

Mika Ojamies, puh. (09) 1480 3481

YLEN VASTINE KAUPALLISTEN TELEVISIOIDEN LIITON TILAAMAAN NÄKEMYKSEEN TOIMILUPAMAKSUSTA

Kaupallisten televisioiden liitto julkisti tänään LTT-tutkimukselta tilaamansa kannanoton toimilupamaksusta, jota kaupalliset tv-yhtiöt maksavat. Kannanotossa esitetään useita yksipuolisia näkemyksiä Yleisradion toiminnasta.

Kannanotossa toimilupamaksua pidetään kilpailua vääristävänä. Suomalaista mallia kuitenkin pidetään mm. EU:ssa hyvänä, koska vain kaupalliset yritykset saavat Suomessa myydä mainosaikaa eikä YLE ole kilpailemassa mainontaan käytettävästä rahasta. Lähes kaikissa muissa Euroopan maissa lupamaksua keräävät julkisen palvelun tv-yhtiöt keräävät rahaa myös mainosaikaa myymällä.

Englannissa ja Ruotsissa kaupallisesti rahoitetut yhtiöt maksavat erillisveroa valtiolle vastineeksi oikeudestaan käyttää taajuuksia liiketoimintaan. Pohjoismaissa ja Englannissa lupamaksu on korkea, koska julkisen palvelun yleisradioyhtiöt eivät voi myydä mainosaikaa. Suomen tv-maksu on Euroopan halvimpia.

Vaikka toimilupamaksua maksavat vain maanpäällistä televisioverkkoa käyttävät kaupalliset toimijat, se ei vääristä välineellistä kilpailua, koska satelliitti- ja kaapelijakelu tavoittaa yleisöstä huomattavasti pienemmän osan kuin maanpäällinen jakelu, joka on kaupallisesti ylivoimainen.

Kaupallisten televisioiden liiton tilaaman kannanoton mukaan YLEn tehtävä on liian laaja ja kontrolloimaton, ja että YLElle ei ole asetettu mitään velvoitteita toimilupamaksusta saatavan rahan suhteen. YLEllä on kuitenkin laissa määritellyt tarkat julkisen palvelun velvoitteet, joiden täyttämistä valvoo eduskunnan nimittämä hallintoneuvosto.

YLEn perustehtävä on tarjota monipuolinen ohjelmisto, jossa valinta perustuu suomalaisen yleisön, ei mainostajien tai ulkomaisten omistajien tarpeisiin. YLEn resurssien vähentäminen tuskin toisi suomalaiselle yleisölle nykyistä monipuolisempaa ohjelmistoa.

Monipuolisen ja suurta yleisöä kiinnostavan ohjelmiston lisäksi YLEn on tarjottava ohjelmia molemmilla kotimaisilla kielillä, palveltava erilaisia vähemmistöjä ja erityisryhmiä myös saamen, romanin ja viittomakielellä, tuettava kotimaista kulttuuria ja kansalaisten opiskelua, tarjota hartausohjelmia sekä varautua yleisradiotoiminnan hoitamiseen poikkeusoloissa.

Kannanotossa esitetään myös, että toimilupamaksut nostavat mm. esitysoikeuksien hintoja. Tv-kanavien määrän lisääntyessä hintakilpailua on tullut lisää. Pääsääntöisesti tämä on tarkoittanut, että YLEn on täytynyt luopua joistakin esitysoikeuksista, koska kaupalliset toimijat ovat olleet valmiita maksamaan niistä enemmän kuin YLE. YLE ei voi käyttää enempää rahaa lähetettyä ohjelmatuntia kohden kuin kaupallisestikaan rahoitetut kanavat.

Lisätietoja YLEssä:

Toimitusjohtaja Arne Wessberg, puh. 0400 618 800

Hallintojohtaja Jussi Tunturi, puh. 0400 423 258

17.8.2000

YLE Viestintä

YLE JATKAA NEUVOTTELUJA DIGITAN MYNNISTÄ

Sonera Oyj ei osta Yleisradion tytäryhtiön (100%) Digita Oy:n osakkeita, koska se haluaa varata itselleen mahdollisuuden hakea digi-tv-toimilupaa.

Kilpailuneuvosto edellytti heinäkuun alussa antamassaan päätöksessä, että Sonera tai sen määräysvallassa oleva yritys ei voi hakea digi-tv-toimilupaa, mikäli se omistaa Digitan osakkeita. Soneran oli tarkoitus ostaa 34% Digitan osakkeista. Yleisradio pahoittelee Soneran ratkaisua, mutta jatkaa neuvotteluja Digitan osakkeiden myynnistä muiden ostajaehdokkaiden kanssa. Yleisradiolla on yhtiön hallintoneuvoston antamat valtuudet myydä 49 % Digitasta.

Digitan vastuulla ovat valtakunnalliset lähetys- ja siirtoverkot sekä radio ja televisioasemat. Digita vastaa Suomen maanpäällisen lähetysverkon digitalisoinnista.

Yleisradio käyttää Digitan osakkeiden myynnistä saatavat varat radion ja television digitalisoinnin edellyttämiin investointeihin.

Lisätietoja YLEssä:

Toimitusjohtaja Arne Wessberg, puh. (09) 1480 5000

Hallintojohtaja Jussi Tunturi, puh. (09) 1480 5030

8.8.2000

YLE Viestintä

Leena Jaakkola, puh. (09) 1480 3461

KILPAILUNEUVOSTO HYVÄKSYI YLEN DIGITA-KAUPAN

Kilpailuneuvosto on tietyin ehdoin hyväksynyt Yleisradio Oy:n ja Sonera Oyj:n välisen kaupan, jolla Sonera ostaa 34 % Yleisradion kokonaan omistamasta tytäryhtiöstä Digita Oy:stä. Kilpailuneuvosto hylkää näin Kilpailuviraston huhtikuussa tekemän esityksen kaupan kieltämiseksi. Yleisradio hyväksyy itseään koskevat kaupalle asetetut ehdot.

Ehdoissa edellytetään, ettei Digita saa suosia Soneraa tuotteiden tai palvelujen myynnissä eikä antenni- tai laitepaikkojen vuokrauksessa tai hallinnoinnissa. Hinnoittelun on oltava myös läpinäkyvää ja vastattava kustannuksia. Digitan palveluja on tarjottava myös erillisinä tuotteina. Digita soveltaa avoimiin standardeihin ja yleisesti saatavilla olevaan tekniikkaan perustuvia teknisiä ratkaisuja.

Uutena ehtona Kilpailuneuvosto edellyttää, ettei Sonera tai sen määräysvallassa oleva yritys saa hakea digitaalista televisiotoimilupaa niin kauan kuin se omistaa Digitan osakkeita. Kilpailuneuvosto määrää Telehallintokeskuksen valvomaan kaupan ehtojen toteutumista.

Yleisradio ja Sonera julkistivat kaupan 19.11.1999.

Digitan vastuulla ovat valtakunnalliset lähetys- ja siirtoverkot sekä radio- ja televisioasemat. Digita vastaa Suomen maanpäällisen digitaalisen lähetysverkon rakentamisesta.

Yleisradio käyttää Digitan osakkeiden myynnistä saatavat varat radion ja television digitalisoinnin edellyttämiin investointeihin.

Lisätietoja YLEssä: Hallintojohtaja Jussi Tunturi, puh. (09) 1480 5030

10.7.2000

YLE Viestintä, Leena Jaakkola, puh. (09) 1480 3461

WESSBERG EBUN PUHEENJOHTAJAKSI

YLEn toimitusjohtaja Arne Wessberg (57), on nimitetty Euroopan yleisradioliiton EBU:n puheenjohtajaksi 1.1.2001 alkaen. Päätös tehtiin tänään EBU:n yleiskokouksessa Luzernissa. EBU:n puheenjohtajan toimikausi on 2-vuotinen. Wessberg on toiminut YLEn toimitusjohtajana vuodesta 1994 ja hänen kautensa jatkuu vuoteen 2004. Wessberg on myös puheenjohtajuuden ajan YLEn toimitusjohtaja.

Arne Wessberg on ensimmäinen suomalainen ja ensimmäinen pienen jäsenmaan edustaja, joka hoitaa yleisradioliiton puheenjohtajuutta. Nykyinen puheenjohtaja on saksalainen Bayerischer Rundfunk -yhtiön pääjohtaja Albert Scharf.

EBU:n puheenjohtajan tehtäviin kuuluvat yleisradioliiton hallintoneuvoston puheenjohtajuus ja toimiminen liiton edustajana neuvotteluissa kolmansien osapuolten kanssa. Puheenjohtaja osallistuu isoihin lähetysoikeuksia koskeviin neuvotteluihin ja edustaa julkista palvelua eri foorumeilla.

EBU on 50 vuotta sitten perustettu Euroopan yleisradioiden yhteistyöelin, jonka tehtäviä ovat mm. suurten urheilutapahtumien oikeuksista neuvottelemineen, Eurovisio- ja Euroradioverkostojen hallinnointi, ohjelmavaihto ja yhteistyö tekniikan, lakiasioiden ja koulutuksen alalla. Uuden tekniikan kehittämisessä ja käyttöönotossa EBUlla on merkittävä osa. EBU ajaa myös julkisen palvelun radio- ja tv-toiminnan asioita EU:ssa ja Euroopan neuvostossa.

EBU:n liikevaihto on n. 1,5 mrd markkaa.

EBU:ssa on edustettuna 80 maata. Varsinaisina jäseninä on 79 radio- ja tv-yhtiötä Euroopassa ja sen lisäksi on 48 liitännäisjäsentä muualla maailmassa. Suomesta YLEn lisäksi jäsenenä on MTV3. Liiton hallinnollinen keskus ja pysyvä sihteeristö toimivat Genevessä.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Arne Wessberg, gsm 0400 618 800

1.7.2000

YLE Viestintä

Viestintäpäällikkö Leena Jaakkola, gsm 040 733 7072

Kansainvälisen viestinnän esimies Marja Salusjärvi, gsm 040 749 1473

YLEISRADION DIGITAALISEN TV:N KULTTUURI-, OPETUS- JA TIEDEKANAVAN OHJELMAJOHTO VALITTU

Suomalainen digitaalinen televisio käynnistyy elokuussa 2001. Tuolloin Yleisradio aloittaa uuden kulttuuri-, opetus-, tiede- ja dokumenttiohjelmien kanavan. Kanava sisältää myös valikoituja klassisia elokuvia, klassisen musiikin ohjelmistoja ja kulttuurin teemailtoja. Kanava tarjoaa katsojille näiden alueiden Yleisradion parhaan ohjelmiston ja tuo yleisön ulottuville uutta tuotantoa. Kanava hankkii ohjelmistoja myös ulkopuolisilta kotimaisilta tuottajilta sekä kansainvälisiltä markkinoilta.

Uusi kanava hyödyntää digitaalista teknologiaa ja tuo siksi tv-katsojan ulottuville uusia palveluita, kuten aihealueidensa internet-tyyppisiä lisäpalveluita, vuorovaikutteisuutta sekä verkkopalveluiden ja televisio-ohjelmien ristiinkäyttöä. Uusia palveluitaan kanava rakentaa yhteistyössä suomalaisen uusmediayritysten kanssa. Kanava luo uudenlaista verkostomaista tuotantokulttuuria suomalaiseen televisioon.

Kanavan ohjelmien tuottaminen tulee perustumaan laajaan yhteistyöhön myös opetus-, tiede- ja kulttuurialan toimijoiden ja laitosten kanssa. Sisällöt kanavalle tuotetaan suurelta osin verkostomaisesti alan toimijoiden kanssa. Kanavalla tulee olemaan myös merkittäviä kansainvälisiä partnereita.

Yleisradio on nimittänyt kanavan ohjelmistosta vastaaviin tehtäviin seuraavat henkilöt:

Opetusohjelmien ohjelmapäälliköksi on valittu Ulla Martikainen-Florath, joka toimii tällä hetkellä TV 1:n opetus- ja tiedeohjelmien päällikkönä. Martikainen-Florath on Euroopan yleisradioliitto EBU:n Education-työryhmän puheenjohtaja. Hän johtaa uudessa tehtävässään myös ensi vuonna uuden kanavan alaisuuteen siirtyvää opetusohjelmien osastoa.

Kulttuuri- ja dokumenttiohjelmien ohjelmapäälliköksi on valittu Leena Pasanen, joka toimii tällä hetkellä TV 1:n dokumenttiohjelmien päällikkönä. Aiemmin Pasanen on toiminut muun muassa Yleisradion ajankohtaistoimituksessa toimittajana ja toimitussihteerinä.

Tiedeohjelmien ohjelmapäälliköksi on valittu Hanna Lähteenmäki, joka toimii tällä hetkellä TV 1:n tiedeohjelmien tuottajana. Aiemmin Lähteenmäki on toiminut myös kouluohjelmien tuottajana TV 1:ssä sekä tiedeohjelmien tuottajana Radio Ylen Ykkösessä.

Nyt valitut ohjelmapäälliköt vastaavat kanavalle tulevan ohjelmiston rakentamisesta ja ohjelmien hankkimisesta sekä tuotannollisen yhteistyöverkoston luomisesta. He astuvat uusiin tehtäviin syyskuussa 2000.

Kanavan ohjelmajohtajaksi on aiemmin tänä vuonna valittu Ismo Silvo.

Lisätietoja:

Ohjelmajohtaja Ismo Silvo,
puh (09) 1480 5090, gsm 040 505 1924

29.6.2000

YLE Viestintä

YLE TEKEE INTERNET-HISTORIAA

Radio Suomi ja YLEn Internet-palvelut tarjoavat vaalikoneen kunnallisvaaleissa

Yleisradio palvelee kansalaisia jälleen vaalikoneella syksyn kunnallisvaaleissa. Internetin kautta käytettävän kunnallisvaalikoneen avulla voi tutustua ehdokkaisiin, verrata omia mielipiteitään kuntansa ehdokkaiden mielipiteisiin ja verrata ehdokkaita keskenään, paitsi paikallisesti myös valtakunnallisesti. Vaalikoneen käyttäjä voi vertailla omia vastauksiaan ehdokkaiden vastauksiin täyttämällä saman kyselylomakkeen kuin ehdokkaat.

Kunnallisvaalikone tarjoaa 15 valtakunnallista ja viisi kuntakohtaista kysymystä. Valtakunnalliset kysymykset käsittelevät kunnissa päätettäviä asioita yleisellä tasolla. Näitä ovat mm. valtion ja kuntien väliset suhteet, työ ja terveys, koulutus sekä EU-liitännäiset kysymykset.

Kunnallisvaalikoneen erikoispiirre ovat kuntakohtaiset kysymykset. Jokaista kuntaa varten on 3-5 omaa kysymystä. Kuntakohtaiset kysymykset laaditaan Radio Suomen maakuntatoimituksissa.

Kunnallisvaalikone on ponnistus, joka hakee vertaistaan koko maailmassa. Kunnallisvaaleissa valtuustoon valitaan yli 12 500 valtuutettua sekä heidän varavaltuutettunsa. Ehdokkaita tulee olemaan reippaasti enemmän, arviolta 40 000. Jokaisen ehdokkaan esittely Yleisradion kunnallisvaalikoneessa on vaativa suoritus sekä journalistisesti että tietoteknisesti. Yleisradio on ennen vuoden 2000 kunnallisvaaleja toteuttanut neljä vaalikonetta. Viimeisin vaalikone tehtiin presidentinvaaleihin. Vaalikoneet ovat olleet hyvin suosittuja, esimerkiksi presidentinvaalien ensimmäisellä kierroksella vaalikone palveli yli 150 000 kansalaista.

Kunnallisvaalikone julkaistaan Internetissä syyskuun aikana. Kunnallisvaalit pidetään 22.10.2000.

Lisätietoja:

Erkki Vihtonen, projektipäällikkö/Portaalitoimitus, puh. (09) 1480 2869

Eugen Sundman, projektipäällikkö/Radio Suomi, puh. (09) 1480 5822

27.6.2000

Portaalitoimitus

YLE VÄLITTÄÄ JALKAPALLON EM-KISAT

Tv-kanavilta yli 30 ottelua

Jalkapallon EM-kisat pelataan tänä vuonna Belgiassa ja Hollannissa 10.6.-2.7. Kotikatsomoissa nähdään TV 1:n ja TV 2:n välittämänä yli 30 jännittävää ottelua. YLEn TV-urheilulla on kisalähetyksissä kaksi selostajaa paikan päällä. Lisäksi kaksi selostajaa tekee lähetyksiä kotimaasta. Kisalähetyksen isännän Ville Klingan lisäksi kisatiimiin kuuluvat Hannu-Pekka Hänninen, Bror-Erik Wallenius, Osku Laukkanen ja Tapio Suominen. YLEn kisastudiossa otteluita kommentoivat tutut kasvot, Jyrki Heliskoski ja Keith "Keke" Armstrong.

Radio Suomi seuraa EM-turnauksen etenemistä sekä pelillisesti että stadionien ulkopuolelta. Radio Suomi selostaa suorina lähetyksinä avausottelun Belgia-Ruotsi Brysselistä 10.6. sekä turnauksen ratkaisevat ottelut, puolivälierät, välierät ja tietysti finaalin. Muita otteluita ja EM-ilmioita seurataan tiiviisti urheilun vakiolähetyksissä. Toimittajina ja selostajina EM-turnauksessa ovat Jarmo Lehtinen ja Arto Teronen, asiantuntijana alan huippu-ammattilainen Martti Kuusela.

Myös ruotsinkielinen Radio Extrem tarjoaa suoria selostuksia puolivälieristä loppuotteluun (24.6.-2.7.) Lisäksi se välittää paljon taustajuttuja EM-kisoista.

Teksti-TV:stä ja internetistä kattavaa palvelua

YLEn mittavan EM-urakan avaa pian käynnistyvä YLE24-uutiskanava toimittamalla ki-soista ennakkopaketin. Mittava kokonaisuus on yleisön nähtävissä YLEn Teksti-TV:n ja www-palvelun sivuilla perjantaista 2. kesäkuuta lähtien, ja se sisältää muun muassa kaikkien lopputurnausjoukkueiden kokoonpanot ja esittelyt, otteluohjelman ja lähetyisaika-tiedot, historiakatsauksen sekä tietenkin kosolti kisa-aiheisia uutisia.

Uutissivut pidetään ajan tasalla aina loppuotteluun asti. Otteluita seurataan tuttuun tapaan reaaliaikaisesti maali maalilta, ja pelien päätyttyä niistä toimitetaan viipymättä otteluraportit ja tarpeelliset tilastot. YLE24:n EM-kisatarjonta löytyy Teksti-TV:stä alkaen sivulta 270 ja internetistä osoitteesta <http://sport.yle.fi/euro2000>.

Lisätietoja:

TV-urheilu:

Tuottaja Ville Klinga, puh. (09) 1480 2468

Radio Suomi:

Toimituspäällikkö Arto Teronen, puh. 040 545 1312

Teksti TV ja Internet:

Tuottaja Timo Kivistö, puh. (09) 1480 7171

Radio Extrem:

Toimittaja Jens Berg, puh. (09) 1480 3365

30.5.2000

YLE Viestintä

Matti Lumijärvi, puh. (09) 1480 3485

YLEISRADIO VÄLITTÄÄ KUNTAVAALIT

YLE:n kunnallisvaaleihin liittyvä ohjelmisto on monipuolinen sekä radiossa että televisiossa. Vaaliohjelmien ajankohtia ja aiheita koskevat tiedot tarkentuvat vielä ehdokasasettelun päätyttyä.

Televisiossa Ison Pajan tulosstudio

Television uutis- ja ajankohtaistoiminta (TV 1 ja TV 2) seuraa kunnallis-vaalivalmisteluja, teemoja ja ehdokkaita päivittäisten uutis- ja ajankohtais-lähetysten lisäksi erityisissä vaalilähetyksissä. Viikosta 38 alkaen TV 1 lähettää vaaleihin liittyviä teemalähetysä ja TV 2 teemakeskusteluja.

Eduskuntapuolueiden suuri vaalikeskustelu lähetetään 19.10. TV 1:ssä. Vaalien tuloslaskentaa seurataan 22.10. TV 1:n lähetyksessä klo 19.45 - 23.00. Ohjelmaa varten Isoon Pajaan kutsutaan mm. puolueiden puheenjohtajat ja erillinen keskusteluryhmä pohtimaan vaalien tulosta. Ääntenlaskentaa tulkitsee tulosstudio, jota juontavat Tarmo Ropponen ja Timo Kuparinen, asiantuntijana professori Pertti Pesonen. Ohjelmassa vierailaan myös eri puolilla Suomea. Kuntavaalit 2000 -ohjelman juontavat Eva Polttila ja Hannu Lehtilä.

Radion vaaliohjelmat kautta koko Suomen

Radio Suomi tuottaa kunnallisvaaleihin liittyvät suomenkieliset radion vaalitentit sekä sunnuntai-illan 22.10. tulospalvelulähetysten. Kuuntelijoille tarjotaan tilaisuus kysyä asiantuntijoilta kouluasioista sunnuntaina 6.8. klo 19.12-21.50 sekä muista ajankohtaisista kunnallisasioista sunnuntaina 27.8. klo 20.20-21.50. Ehdokkaita asettavien puolueiden vaalitentit lähetetään maanantaista 18.9. alkaen valtakunnallisesti klo 16.40-16.55 sekä maakunnalliset vaalitentit klo 17.05 viidentoista minuutin pituisina. Kunta-asioita käsitellään lisäksi kanavan valtakunnallisessa ja maakunnallisessa uutis- ja ajankohtaistarjonnassa. Vaalitulospalvelulähetys radioidaan sunnuntaina 22.10. klo 19.50-24.00.

Radiomafian ajankohtaistoimitus tarkastellee vaaleja nuorten kannalta. Lisäksi se seuraa ehdokkaiden ja nuorten äänestäjien vaalitunnelmia uutis- ja ajankohtaisohjelmissaan.

Ruotsinkieliset vaaliohjelmat

Finlands Svenska Television seuraa kunnallisvaalien valmisteluja sekä tärkeimpiä vaalitapahtumia uutis- ja ajankohtais-lähetyksissään. Kunnallispoliittisiin kysymyksiin keskitytään lisäksi seuraavissa teemalähetyksissä:

ti 10.10 TV1 21.05 - 21.35 Kanal Ett

pe 13.10 TV2 18.35 - 19.00 Kanal Två

la 14.10 TV1 17.05 - 17.30 Kustkanalen

FST:n tuottama suuri vaalikeskustelu lähetetään TV 1:ssä tiistaina 17.10.2000 kello 21.00 - 22.30.

Ruotsinkieliset vaalivalvoiset lähetetään TV 2:ssa sunnuntaina 22.10. kello 19.55 - 21.30 ja kello 22.30 - 23.00. Tuloksia raportoidaan ja kommentoidaan Ison Pajan lisäksi Turun ja Vaasan studioilta.

Radio Vega seuraa vaaleja alueellisissa uutis- ja ajankohtaislähetyksissään. Lisäksi Radio Vegan Aktuellt 17 lähettää kunnallispoliittisiin kysymyksiin ja ongelmiin liittyviä teemaohjelmia. Radio Vegan aluetoimitukset seuraavat kunnallisvaaleja järjestämällä mm. kunnallisia vaalikeskusteluja ja -tenttejä. Vaalien tulospalvelu lähetetään Radio Vegassa sunnuntaina 22.10. kello 19.45 alkaen. Lähetyksessä vuorottelevat valtakunnallisesti ja alueittain järjestetty tulosseuranta.

Radio Extrem tarkastelee vaaleja nuorten näkökulmasta.

Teksti-tv ja Internet

YLE24-kanava tuottaa vaalien uutispalvelut sekä tekstitelevisioon että Internet-uutispalveluun. Reaaliaikaisen uutispalvelun lisäksi Teksti-tv tarjoaa vaalien tulokset kunnittain noin 900 sivun laajuisena. YLE web-portaalissa vaalit ovat näkyvästi esillä avaussivulta alkaen. Vaalien tuloksia välitetään reaaliajassa ja yhtä laajasti kuin Teksti-TV:ssä. Myös ruotsinkielisen toimialan Web-uutispalvelu Internytt tarjoaa reaaliaikaiset tulostiedot.

Yleisradion Iso Paja toimii kunnallisvaalien vaali-illan mediakeskuksena 22.10. Vaalivalvojaisiin kutsutaan poliitikkoja, asiantuntijoita, tiedotusvälineitä.

25.5.2000

YLE Viestintä

Mika Ojamies, puh. (09) 1480 3481

**Yleisradion osavuositiedot:
OHJELMATOIMINNALLA VAHVA KEVÄT**

YLE on säilyttänyt hyvin asemansa kuunnelluimpana ja katselluimpana radio- ja tv-yhtiönä. Yleisradion radiokanavien osuus kuuntelusta säilyi lähes ennallaan eli 61 prosentissa ja tv-kanavien katseluosuus 43 prosentissa.

Radion lähetyksiä valtakunnallisissa ja maakunnallisissa analogisissa verkoissa oli tammi-huhtikuussa yhteensä 34 233 tuntia, eli noin 2 500 tuntia viimevuotista enemmän. Radiota kuunneltiin 3 tuntia 20 minuuttia päivässä eli hieman edellisvuotta enemmän. Digitaalisista radiopalveluista olivat kuultavissa 24 tuntia vuorokaudessa Radio Peili, Ylen Klassinen ja Radio Aino. Ulkomaanlähetyksiä oli yhteensä 13 400 tuntia.

YLEn asema katsottuimpana tv-yhtiönä vahvistui. Television ohjelmatarjonta oli 3 784 tuntia, eli se kasvoi 292 tuntia edellisvuodesta. Katseluaika kasvoi 10 minuutilla, ja se oli yhteensä 3 tuntia 6 minuuttia. Alueellinen tv-uutiskokeilu käynnistettiin tammikuussa kolmella alueella. Television digitaalisten palvelujen suunnittelu jatkuu. Koelähetykset käynnistyvät syksyllä YLE24-uutispalvelulla. Keväällä avattiin myös YLEn uusi internet-portaali.

Kustannukset kasvaneet

Yleisradio-konsernin liikevaihto tammi-huhtikuulta oli 119,5 miljoonaa euroa. Kasvua oli 1,3 miljoonaa euroa edellisvuodesta. Tytäryhtiö Digita Oy:n tulot pysyivät edellisvuoden tasolla 21,5 miljoonassa eurossa. Konsernin investoinnit pääasiassa digitalisointiin olivat 10,9 miljoonaa euroa.

Konsernin kulut olivat 117 miljoonaa euroa. Poistot olivat 16,8 miljoonaa euroa. Konsernin kustannusten kasvu on ollut suunniteltua nopeampaa. Pääsyyinä ovat euron heikon kurssin aiheuttama esitysoikeuksien hintojen voimakas nousu sekä Sydneyn olympialaisten alkuvuodelle ajoittuneet ennakkomaksut. Lisäksi solmitut TES-ratkaisut sekä kehityshankkeiden vaatimat rekrytoinnit lisäsivät henkilöstökuluja. Konsernin koko vuoden ennustettu tulos on edellisvuoden tasolla (-18 milj. euroa).

Konsernin henkilöstön määrä oli tämän vuoden tammi-huhtikuussa 4 590 henkilötyövuotta eli 48 suurempi kuin edellisvuonna. Digitaalisen henkilöstön osuus oli 383.

Yhtiössä on parhaillaan käynnissä rakenteiden ja toimintatapojen uudistamiseen liittyvä selvitystyö. Tuloksen tasapainottamiseen tähtäävien toimien vaikutukset ajoittuvat jaksolle 2001-2003.

Kilpailuvirasto esitti huhtikuussa YLEn ja Soneran välisen Digita-osakkeiden kaupan kieltämistä. Kilpailuneuvosto ratkaisee asian kesällä. Heinäkuussa astuu voimaan tv-maksujen sadan markan korotus. Tv-maksukanta ylitti maaliskuussa kahden miljoonan rajan. Määrä on 15 000 suurempi kuin vuotta aiemmin.

Lisätietoja:

Talousjohtaja Marja-Riitta Kaivonen, puh. (09) 1480 5053

24.5.2000

YLE Viestintä

Matti Lumijärvi, puh. (09) 1480 3485

www.yle.fi

YLEN WEB-PALVELU UUDISTUU

YLE on uudistanut Internetissä olevan etusivunsa ja uutissivunsa, jotka ovat lähtölaukaus uudelle YLE24-kanavalle. Uudistuksen tavoitteena on, että YLE koetaan luotettavaksi ja hyödylliseksi oppaaksi Internetiin.

Etusivun keskeiset elementit ovat uutiset, YLEn ohjelmat ja sää. Uutisotsikoiden ohella etusivulla ovat päivän uutisaiheet kuvien ja ingressitekstien kera. Myös YLEn radiokanavia on kuunneltavissa etusivun kautta. Lisäksi sivulta löytyy vinkkejä päivän radio- ja tv-ohjelmista sekä uusista web-palveluista.

Uuden Ohjelmatutkan avulla voi tutustua ohjelmatietoihin ohjelmaryhmittäin ja saada esimerkiksi elokuvien, dokumenttien tai musiikkiohjelmien tiedot viikoksi eteenpäin. Sääennusteet saa räätälöitynä 30 paikkakunnalle kolmen päivän ajalta.

Lisäksi YLE tarjoaa yhteistyössä Tielaitoksen ja Ilmatieteen laitoksen kanssa uuden palvelun, joka näyttää keli- ja sää tiedot noin 50 matkareitin varrelta. Myös etusivun hakupalvelua on kehitetty. Uudella hakukoneella saa tietoja uutislähetysten sisällöistä ja ohjelmista. Etusivulta on edelleen pääsy myös YLEn toimitusten ja palveluiden omille sivuille.

Uudet uutissivut - YLE24

Myös YLEn uutissivujen sisältö ja ulkonäkö on uudistettu. Uutta on mm. arkistohaku, jolla voi hakea uutisaiheita aina vuodesta 1998 lähtien. Uudistetuilta sivuilta voi lukea myös uutisten taustoista kertovia kolumneja.

Laajempia teemasivustoja toimitetaan suurista uutisaiheista, esimerkiksi vaaleista. Taloudesta kiinnostuneille uutissivut kertovat talouden tunnusluvut, valuuttakurssit ja korot sekä tarjoavat linkit maailman pörssisivuille. Urheilufanit taas löytävät sivuilta tuoreimmat urheilu-uutiset.

Uudet uutissivut ovat saaneet myös uuden nimen: YLE24. Sivut ovat ensimmäinen askel kohti YLEn uutta digitaaliseen televisioon suunniteltua 24 tunnin uutiskanavaa. YLE24:n toimittamia uutisia ja niiden taustoja voi seurata monissa eri välineissä: Internetissä, Teksti-TV:ssä, perinteisillä tv-kanavilla, tulevassa digi-tv:ssä ja erilaisissa matkapuhelinpalveluissa - nimensä mukaisesti ympäri vuorokauden.

Lisätiedot:

Internet: projektipäällikkö Erkki Vihtonen, puh. (09) 1480 2869

YLE24: projektipäällikkö Mika Lavonen, puh. (09) 1480 4016

28.4.2000

YLE Viestintä

Kirsi Hannula-Stenqvist, puh. (09) 1480 3398

KILPAILUVIRASTO ESITTÄÄ DIGITA-KAUPAN KIELTÄMISTÄ

YLE: Digitan osakkeiden myynti Soneralle ei rajoita kilpailua

Yleisradion tytäryhtiön Digita Oy:n osakkeiden myynti Sonera Oyj:lle menee Kilpailuneuvoston käsiteltäväksi. Sonera ja Yleisradio solmivat 8.11.1999 sopimuksen, jonka mukaan Sonera ostaa Yleisradion tytäryhtiöstä (100%) kolmanneksen.

Kilpailuvirasto esittää kaupan kieltämistä, koska katsoo sen vahvistavan Digitan markkina-asemaa lähetysohjelmilla ja Soneran markkina-asemaa alueellisilla tilaajayhteysverkon ja kaapelitelevisioverkon markkinoilla.

Yleisradio katsoo, että Yleisradion ja Soneran Kilpailuvirastolle antamat si-toumukset ovat riittävät. Yleisradion näkemyksen mukaan yrityskaupalla ei tule olemaan vaikutusta kilpailutilanteeseen, koska Soneran alueelliset kaapeli- ja televerkot eivät kilpaile Digitan valtakunnallisen maanpäällisen lähetysohjelmien kanssa.

Digitan vastuulla ovat valtakunnalliset lähetysohjelma- ja siirtoverkot sekä radio- ja televisioasemat. Digita vastaa Suomen maanpäällisen digitaalisen lähetysohjelmien rakentamisesta. Yleisradio käyttää Digitan osakkeiden myynnistä saatavat varat radion ja television digitalisoinnin edellyttämiin investointeihin. Kilpailuneuvoston tulee tehdä asiassa päätös kolmen kuukauden kuluessa Kilpailuviraston tekemästä esityksestä.

Lisätietoja YLEssä: Toimitusjohtaja Arne Wessberg, puh. (09) 1480 5000

19.4.2000
YLE Viestintä

YLE PYSYY DIGIAIKATAULUSSA

YLE ei ole lykkäämässä digi-tv:n aloitusta, toisin kuin Helsingin Sanomat tänään 29.3. uutisoi. YLE lähettää Sydneyn olympialaisista kaksi rinnakkaista digitaalista lähetysohjelmaa. Samoin YLE aloittaa koelähetykset 24 tunnin uutiskanavallaan syksyllä. Lähetysohjelmaa laajennetaan sen mukaisesti kuin vastaanottimia tulee markkinoille. YLE:n digiverkkoon välitetään heti syyskuussa TV 1:stä ja TV 2:sta rinnakkaislähetykset, jotka lähetetään 16:9-suhteessa mahdollisimman usein. Supertekstitelevisio ja tietoyhteiskuntapalveluja otetaan käyttöön heti, kun se teknisesti on mahdollista. Sydneyn jälkeen ensi syksynä YLE testaa mm. lapsille tarkoitettuja palveluja digiverkossa. Ensi vuoden helmikuun Lahden MM-kisoista tutkitaan mahdollisuuksia saada jakeluun erillinen laajakuvaversio ja lisäpalveluna kisojen laaja tulospalvelu.

Digi-tv:n tärkeät päivämäärät ovat Suomessa 1.9.2000, jolloin YLE aloittaa koe- ja rinnakkaislähetykset; 1.4.2001, jolloin kaupalliset toimiluvan haltijat siirtyvät omiin kanavanippuihinsa ja 27.8.2001, jolloin varsinainen digi-tv käynnistyy Suomessa. Yhteinen aikataulu on sovittu digi-tv-toimi-luvanhaltijoiden ja YLE:n kesken.

Lisätietoja:
Ohjelmajohtaja Heikki Seppälä, puh. (09) 1480 3252, gsm 0400 655 333
Hallintojohtaja Jussi Tunturi, puh. (09) 1480 5030, gsm 0400 423 258

29.3.2000
YLE Viestintä

YLESRADIO-KONSERNIN TULOS ENNAKOIDUN MUKAINEN

YLE teki ensimmäisen konsernitilinpäätöksensä. Konserniin kuuluvat Yleisradio Oy ja Digita Oy. Konsernin talous kehittyi tilikauden 1999 aikana ennakoidun mukaisesti. Yleisradion hallintoneuvosto hyväksyi tilinpäätöksen kokouksessaan keskiviikkona.

Konsernin liikevaihto oli 346,3 milj. euroa, ja konsernin kokonaistuotot kasvoivat 2,1 prosenttia edellisvuodesta.

Televisionmaksukanta oli vuoden lopussa ennätyskelliset 1 994 394 kappaletta. Tv-maksujen määrä kasvoi 22 139:llä. Valtioneuvosto hyväksyi marraskuussa televisionmaksujen korottamisen sadalla markalla eli 982 markkaan vuodessa. Korotus astuu voimaan 1.7.2000. Korotuksella halutaan turvata yhtiön talouden tasapaino sekä riittävät edellytykset televisio- ja radiopalvelujen kehittämiseksi myös digitaalisella kaudella.

Konsernin kulut olivat 322,2 milj. euroa, jossa kasvua edelliseen tilikauteen verrattuna oli 3,6 prosenttia. Konsernin tilikauden tappio oli 17,9 milj. euroa. Rahoitusasema heikkeni edellisestä tilikaudesta, mutta oli edelleen vahva.

Investointeihin käytettiin 13,5 prosenttia liikevaihdosta. Suurimmat kohteet olivat television päivittäistuotannon digitalisointi, radion tietokoneavusteisen tuotantoalustan rakentaminen ja liikkuvan kaluston uusiminen.

YLEn radiokanavien yleisöosuus ennallaan, tv-kanavien laski hieman

90 prosenttia suomalaisista on vähintään melko tyytyväinen YLEn tarjontaan ja 68 prosenttia kokee saavansa vähintään melko hyvin vastinetta tv-maksulle. Vuosi 1999 oli ohjelmatoiminnassa menestyksellinen. YLEn tv-ohjelma voitti toisen kerran peräkkäin arvostetun Prix Italian, ja yhtiön ohjelmat saivat muutenkin runsaasti palkintoja.

YLEn radiokanavien osuus kaikesta radionkuuntelusta pysyi ennallaan eli 61 prosentissa. Radio Suomi maakuntaradioineen oli edelleen kuunnelluin radiokanava koko maassa. Sen osuus kuunteluun käytetystä ajasta oli 44 %. Radiota kuunneltiin keski-määrin 3 h 10 min päivässä eli 9 minuuttia vähemmän kuin edellisvuonna. Radion lä-hetyksiä oli yhteensä 143 189 tuntia eli 14 536 edellisvuotta enemmän. Erityisesti lisääntyivät ruotsinkielinen sekä digitaalinen ohjelmatarjonta, kun digipalvelut Ylen Klassinen ja Radio Aino käynnistettiin.

YLEn tv-kanavien osuus kaikesta katselusta laski hieman: katseluosuus oli 43 prosenttia (45,8 % vuonna 1998). YLEn asema katselluimpana tv-yhtiönä kuitenkin säilyi. Kaikkiaan suomalaiset katsoivat televisiota päivittäin 2 h 41 min eli 11 minuuttia edellisvuotta enemmän. Kasvu on jatkunut koko 1990-luvun lopun. YLEn television ohjelma-aika kasvoi kaikkiaan 3,4 % edellisvuodesta, ja se oli yhteensä 10 023 tuntia. Ruotsinkielinen tarjonta väheni hiukan edellisvuodesta, ja se oli yhteensä 851 tuntia. Kotimaisten ohjelmien osuus koko television ohjelmatarjonnasta oli yli puolet. Ohjelmien eurooppalaisuusaste oli 83 %, uusintojen osuus 30 % ja YLEn ulkopuolisten kotimaisten tuottajien osuus tarjonnasta 17 %.

Digitasta myytiin kolmannes

Jakeluteknikka yhtiöitettiin 1.1.1999 alkaen Digita Oy:ksi, ja uuden yhtiön kehittämistä jatkettiin. Marraskuussa Digitasta myytiin hallintoneuvoston tekemien linjausten mukaisesti vähemmistöosakkuus Soneralle. Kaupan lopullinen voimaantulo edellyttää kilpailuviraston hyväksyntää.

Valtioneuvosto myönsi kertomusvuonna digitaalisen television toimiluvat. Samalla varmistui se, että YLE saa käyttöönsä yhden digitaalisen kanavanipun. YLE välittää siinä digitaaliset TV 1:n ja TV 2:n, uutis- ja

ajankohtaisohjelmien kanavan YLE24:n, kulttuuri- opetus- ja tiedekanavan sekä ruotsinkielisen kanavan. Lisäksi on tarkoitus välittää julkisia tietoyhteiskuntapalveluja.

Henkilöstön määrä laski jonkin verran Henkilöstöä oli koko konsernissa keskimäärin 4 582 henkilötyövuotta, joista 4 182 emoyhtiössä ja 401 Digitassa. Määrä laski 56:lla edellisvuodesta.

Yleisradion yhtiökokous pidetään 12.4.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Arne Wessberg, puh. (09) 1480 5001

Talousjohtaja Marja-Riitta Kaivonen, puh. (09) 1480 5053

22.3.2000

YLE Viestintä

Matti Lumijärvi, puh. (09) 1480 3485

RADIO AINO ALOITTAU ULA-LÄHETYKSET TAMPEREEN SEUDULLA 28.2.

Ylen uusin digitaalinen radiokanava, Radio Aino aloittaa ULA-lähetystet Tampereen seudulla maanantaina 28.2. klo 10.00 taajuudella 88,3 MHz (nykyinen Ylen Klassisen taajuus). Taajuusvaihdoksen myötä Ylen Klassinen poistuu ULA:lta Tampereen seudulla ja on kuultavissa digitaalivastaanottimista Etelä-Suomessa Helsingin, Tampereen, Hämeenlinnan ja Lahden seuduilla. Lisätietoa digiradiosta internet-osoitteessa www.yle.fi/digiradio.

Helsingin seudulla kanava on kuulunut jo kolmen kuukauden ajan taajuudella 103,7 MHz. Lisäksi Radio Aino kuuluu digitaalisista radiovastaanottimista Etelä-Suomessa ja internetissä www.yle.fi/aino, jos tietokoneessa on äänikortti ja RealPlayer-ohjelma.

Monipuolinen puhe- ja musiikkitarjonta

Radio Aino tarjoaa uutiset aamulla ja iltapäivällä puolen tunnin välein ja keskipäivällä ja illalla kahden tunnin välein. Radio Aino soittaa sävykäästä ja melodista kotimaista ja ulkomaista pop- ja rockmusiikkia, tuttujen suosikkien lisäksi myös tuntemattomampia artisteja ja kappaleita.

Musiikkipainotteinen Radio Aino uskaltaa antaa aikaa myös puheelle. Keskusteluohjelma Ainoriihi ottaa studiovieraan kanssa käsittelyyn päivän puheenaiheen arkisin klo 13.15 – 13.45.

Suorat iltalähetystet pureutuvat erilaisiin teemoihin: ihmissuhteiden mutkia ja kiemuroita penkoo kaksikin eri ohjelmaa, Suhteita ja kohtaamisia tiistaisin ja Seppo Pietikäisen juontama Naisen paras ystävä perjantaisin. Puhetta ruuanlaiton lomassa on tarjolla keskiviikkoisin, kun Harri Syrjänen kokkaa ja jututtaa viikon vierastaan. Terveyttä, hyvää oloa ja nautintoja etsitään torstaisin ohjelmassa Ihana elämä.

Seppo Bruunin ja Jukka Lindforsin Ylen arkistojen aarteista kokoama Aatekaappi luo historiallista perspektiiviä aikamme puheenaiheisiin sunnuntaisin klo 19.05. Kulmapöydässä arkisin klo 11.50 ja 17.45 asiantuntijat pohtivat mm. markkinointia, arkkitehtuuria ja kuluttajakysymyksiä ja Tuntoja -palstalla arkisin klo 10.20 ja 16.45 tunnetut mielipidevaikuttajat purkavat sydäntään.

Oman toimituksen päivittäisten lyhytohjelmien lisäksi kanava tarjoaa päivittäin kirjeenvaihtajien raportteja ympäri maailman Nepalista Johannesburgiin ja Tukholmasta Tosinaan (Samaan aikaan toisaalla klo 8.15 ja 22.20 ja Suuri, pieni maailma 14.20 ja 21.10).

Aino tuo Radio Peilin ja Capital FM:n ohjelmia takaisin ULAlle Tampereella

Öiseen aikaan Radio Aino lähettää Radio Peilin ja Capital FM:n ohjelmaa. Radio Peili on digitaalinen asiapuhekanava, joka kokoaa ohjelmistoonsa parhaat palat Ylen suomenkielisistä radion ja tv:n asiapuheohjelmista. Radio Aino lähettää Radio Peilin ohjelmaa päivittäin klo 22.30 – 00.30 Tämän kaksituntisen aikana kuullaan uutiset, Kotimaan Peili ja Tänään – lähetys. Yöllä 00.30 – 06.00 Radio Aino lähettää Capital FM:n välittämää ulkomaisten yleisradioyhtiöiden tarjontaa.

Lisätietoja:

Radio Aino: Ohjelmapäällikkö Tuija Aalto, puh. (09) 1480 8380

Tuottaja Anne Achté, puh. (09) 1480 8383

Tuottaja Kaj Färm, puh. (09) 1480 8384

Musiikkipäällikkö Kimmo Sahramäki, puh. (09) 1480 8385

Uutispäällikkö Mika Rahkonen, puh. (09) 1480 5897

Ylen Klassinen: Ohjelmapäällikkö Ainomaija Pennanen, puh. (09) 1480 5028

Radion uudet palvelut: Ohjelmajohtaja Heikki Peltonen, puh. (09) 1480 5241

24.2.2000

Radio Aino

SILVO YLEN UUDEN DIGITAALISEN KANAVAN JOHTOON

Yleisradion digitaalisen kulttuuri-, opetus- ja tiedekanavan suunnitteluprojektin johtajaksi ja tv-toimialan johtoryhmän jäseneksi on nimitetty VTT Ismo Silvo (41) 1.6.2000 alkaen. Silvo toimii syksyllä 2001 alkavaksi suunnitellun kanavan ohjelmajohtajana. Tällä hetkellä Silvo on Yleisradion strategisen suunnittelun päällikkö. Hän on työskennellyt Yleisradiossa vuodesta 1980 lähtien.

Kulttuuri-, opetus- ja tiedekanavalla on sekä ohjelma-, tietoyhteiskunta- että etäpalveluja. Kanavan ohjelmisto koostuu kulttuuri-, draama-, elokuva-, dokumentti-, asia- ja opetusohjelmista. Kanava tarjoaa täysin uudenlaiseen television käyttötapaan perustuvaa ohjelmistoa.

Lisätietoja:

TV-toimialajohtaja Heikki Lehmusto, puh. (09) 1480 2311

Strategisen suunnittelun päällikkö Ismo Silvo, puh. (09) 1480 5090

9.2.2000

YLE Viestintä

YLE ja Väestörekisterikeskus yhteistyöhön SÄHKÖINEN HENKILÖKORTTI DIGITELEVISIOON

YLE ja Väestörekisterikeskus ovat sopineet yhteistyöstä, jonka tavoitteena on mahdollistaa sähköisen henkilökortin käyttö digitaalisen television kautta tarjottavissa julkisen hallinnon ja yksityisen sektorin verkkopalveluissa. YLE:n ja VRK:n tavoitteena on myös edistää hallinnon verkkopalvelujen käyttöä sekä digitaalisen television ja sähköisen henkilökortin käytön leviämistä.

Suunnitteilla ovat sellaiset sähköisen henkilökortin avulla tavoitettavat verkkopalvelut, joiden hyödyntämiseen ei enää tarvittaisi omaa tietokonetta, erillistä ohjelmaa ja kortinlukijaa, vaan jotka avautuisivat television välityksellä. Lisäksi digitaalinen televisio tarjoaa mahdollisuuden verkkopalveluiden uudenlaiseen visualisointiin.

Yhteistyöprojektin alkuvaiheessa selvitetään teknisiä toimintamahdollisuuksia. Myöhemmin erilaisilla pilottihankkeilla voidaan testata käytännön palveluja. Samalla selvitetään sähköiseen asiointiin kuuluvien todentamisen, allekirjoituksen ja salauksen toimivuus digitelevision käyttöympäristössä.

Väestörekisterikeskus toimii valtionhallinnon varmennepalvelujen tuottajana. Laki sähköisestä henkilökortista astui voimaan viime joulukuun alussa. Tuolloin otettiin käyttöön myös ensimmäiset sähköiset henkilökortit. Sähköisen henkilökortin avulla asiointi esimerkiksi hallinnon palveluissa käy entistä turvallisemmin. Väestörekisterikeskus voi tuottaa varmennepalveluita myös muihin ympäristöihin.

Yleisradio aloittaa koeluonteiset digitaalisen television palvelut ensi syksynä. Digiteleviosta on tulossa uusi päätelaite vuorovaikutteisten palvelujen käyttöön.

Lisätietoja:

Projektipäällikkö Tommi Riikonen, YLE, puh. (03) 345 6873

Apulaisjohtaja Tapio Aaltonen, VRK, puh. (09) 2291 6625

Kehityspäällikkö, HST Vesa Vatka, VRK, puh. (09) 2291 6717

19.1.2000

VRK viestintä: Viestintäjohtaja Anna Lauttamus-Kauppi, puh. (09) 2291 6624

YLE Viestintä: Matti Lumijärvi, puh. (09) 1480 3485

PRESIDENTINVAALIEN TULOSPALVELU JA VAALIOHJELMAT YLEN KANAVILLA

Yleisradion Iso Paja toimii jälleen 16.1. ja tarvittaessa 6.2. presidentinvaalien kansallisena mediakeskuksena. Paikalle on kutsuttu puolueiden puheenjohtajat ja kaikki presidenttiehdokkaat. Ulkomaisen ja kotimaisen median edustajia on tulossa paikalle runsaasti.

Radion uutistoiminnan ja Radio Suomen tulospalveluohjelma lähetetään molempina vaalipäivinä klo 19.55 alkaen. TV:n uutis- ja ajankohtaistoiminnan tuottama tulosilta lähetetään vaalipäivinä TV 1:ssä kello 19.45 alkaen. TV:n tulosilta välittää suorana presidentinvaalien tulokset, tunnelmat ja kommentit. Lähetysten lomassa nähdään Tv-uutiset klo 20.30, Urheiluruutu klo 22.00 ja myöhäis uutiset klo 23.00.

Vaalien ruotsinkielinen tulospalveluohjelma lähetetään TV 2:ssa vaalipäivinä klo 19.55 alkaen. Myös Internytt-uutispalvelu seuraa tuloslaskentaa. Radio Vega tarjoaa tulospalvelua klo 19.45 alkaen. Radio Extrem seuraa vaaleja klo 20 alkaen.

Vaaliasetelmien ja -tulosten kehittymistä voi seurata reaaliajassa lisäksi Teksti-TV:ssä ja internetissä mm. Ylen vaalisivuilta (www.yle.fi/vaalipalvelu/). YLE lähettää tulospalvelua myös ulkomaille ja eri kielillä. Radio Finlandissa on vaaliohjelmia kotimaisten kielten lisäksi englanniksi, saksaksi, ranskaksi ja venäjäksi. Ulkomailla vaalitulospalvelua voi seurata myös TV Finlandin ja internetin kautta. Digitaalinen Radio Peili tarjoaa 10.1. alkaen internetissä mm. Presidenttipeiliä eli koosteita eri ehdokkaiden sanomisista ja tulospalvelua vaalipäivinä.

Vaalikeskusteluja ja haastatteluja vielä runsaasti

Vaalitentit jatkuvat TV 1:ssä 7.1. saakka. Suuri vaalikeskustelu lähetetään TV 1:ssä 13.1. klo 21.10–23.30. Finalistit kohtaavat samalla kanavalla 23.1. ja 30.1. Toinen suuri vaalikeskustelu on 3.2. Vaalikeskustelut uusitaan viittomakielelle tulkattuna. Ehdokkaat ovat haastateltavina myös Ykkösen aamu-tv:ssä. Lähetykset tulevat Lasipalatsin studiosta 10.-14.1. klo 7.15. Finalistit ovat haastateltavina heti vaalipäivän jälkeisenä aamuna 17.1.

Neljä pääehdokasta esiintyy TV 2:n Mäntyniemen tiellä –ohjelmasarjassa. Puolen tunnin mittaisista ohjelmista on jäljellä vielä ohjelmat 9.1. ja 11.1. Kärkiehdokkaat vierailevat Punaisessa langassa 26.1. ja 2.2.

Radio Suomessa on seurattu 6.1. alkaen Tänään iltapäivällä -lähetyksissä pääehdokkaiden vaalikiertueita. Myös vaalitentit ovat yhä kuultavissa kanavan internet-sivuilta.

Ruotsinkielinen suuri vaalikeskustelu tulee TV 1:ssä 11.1. kello 21.05–22.30. Toisen kierroksen ohjelma lähetetään TV 1:ssä 1.2. klo 21.00–22.00. Ohjelmat tekstitetään suomeksi. Radio Vega lähettää edelleen ehdokkaiden haastatteluja Aktueellt-ohjelmassa arkisin klo 17.30. Toisen kierroksen ehdokkaiden tentti on tarkoitus pitää 1.2.

7.1.2000

YLE Viestintä

Matti Lumijärvi