

TILINPÄÄTÖS YLE 2010

Laatua ja sivistystä

Yleisradion asema julkisen palvelun yhtiönä perustuu vahvaan yleisösuhteeseen ja ohjelmiston korkeaan sivistykselliseen laatuun. Tässä tehtävässä Yle on onnistunut hyvin. Lähes kaikki suomalaiset katsovat Ylen ohjelmia ja tarjontaa arvostetaan. Yleä pidetään kovassa uutiskilpailun maailmassa myös luotettavana uutislähteenä.

Ylen rahoituksen uudistamista ja sen saattamista vakaalle ja oikeudenmukaiselle perustalle on valmisteltu pitkään. Eduskuntaryhmistä muodostettu toimikunta esitti yksimielisesti mediamaksun käyttöönottoa. Valtioneuvoston esitys Ylen hallinto- ja rahoitusmallin uudistamisesta ei kuitenkaan valmistunut. Päätökset Ylen tehtävistä, hallintomallista ja rahoituksesta siirrettiin seuraavan eduskunnan toimikaudelle.

Ylen rahoituksesta on aiemmin sovittu yhteisymmärryksessä eri poliittisten ryhmien kesken. Tämä traditio on arvokas. Se on osaltaan luonut hyväksyttävyyttä Ylen toiminnalle ja sille, kuinka julkisen palvelun yleisradiotoiminta rahoitetaan. Nyt seuraavan hallituksen ja eduskunnan on pidettävä huolta siitä, että Ylen rahoitus uudistetaan kestäväällä tavalla. Järjestelmän on oltava oikeudenmukainen ja maksupohjan laaja. Rahoitusmallin on oltava vakaa, jotta yhtiön toiminnan pitkäjänteinen suunnittelu on mahdollista.

Hallintoneuvoston toimikaudella oli uutta se, että nyt Ylen hallitus valitsi yhtiölle toimitusjohtajan – aiemmin valinnan on tehnyt hallintoneuvosto. Prosesissa oli olennaista varmistaa, etteivät ulkopuoliset tahot puutu valintaan, ja että hallitus voi päättää toimitusjohtajasta pätevyyskriteerein ja yhtiön tarpeiden näkökulmasta. Viisi vuotta Yleä johtanut Mikael Jungneria on syytä kiittää vahvasta muutostahdosta ja haastavista tulevaisuusvisioista. Toukokuun alussa toimitusjohtajana aloittanut Lau-

ri Kivinen on luonut selkeyttä johtamiseen ja organisaatioon ja ryhtynyt toimiin talouden tasapainottamiseksi.

Ylen hallintoa on uudistettu ja kehitetty vuoden aikana määrätietoisesti ja yhtiön ohjausta on selkeytetty. Samoin hallintoneuvoston ja hallituksen työnjaolle on löydetty päätöksenteon kannalta tarkoituksenmukainen uomansa. Tärkeää on myös se, että vuosittain on varattu resursseja ohjelmatoiminnan kehittämiseen.

EU-säännösten mukaan julkisen palvelun yleisradioyhtiöiden uudet, merkittävät palvelut on arvioitava ennen niiden käynnistämistä. Koska esitys Ylen hallinto- ja rahoitusmallista ei ennakkoarvioinninkaan osalta valmistunut, hallintoneuvosto päätti menettelystä. Yhtiön toimivasta johdosta riippumattomana, parlamentaarisena elimenä hallintoneuvosto voi suorittaa ennakkoarvioinnin. Menetelyssä käytetään yhtiön ulkopuolista asiantuntemusta, jotta voidaan vahvistaa hallintoneuvoston itsenäistä roolia päätöksentekijänä. Hallintoneuvoston ensimmäinen ennakkoarviointimenettely koskee Ylen suunnittelemaa HD-kanavaa. Parin arviointimenettelyn jälkeen voidaan ottaa kantaa siihen, miten järjestelmä toimii ja nauttiiko se yleistä luottamusta. Hallintoneuvoston on itse osoitettava arviointikykyänsä pätevyys ja laatu.

Digitalisointi antoi huikeat mahdollisuudet ohjelmatarjonnan kasvattamiseen, ja myös Ylen ohjelmamäärät ovat 10 vuoden aikana kasvaneet merkittävästi. Yleisradion tärkein tehtävä on kuitenkin tuottaa maan laadukkaita ja sivistävintä ohjelmistoa. Tämä on se linja, jolla julkinen palvelu täyttää tehtävänsä ja erottuu.

Kimmo Sasi
kansanedustaja

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Yle – osaava julkisen palvelun mediayhtiö

Yleisradion hallitus päätti toimitusjohtajan esityksen mukaisesti uudistaa yhtiön organisaatorakenteen ja toimintamallin. Hallintoneuvosto vahvisti tämän hallituksen esityksen kokouksessaan 30.9.2010. Ylen uusi organisaatio astui voimaan 1.1.2011.

Uusi organisaatio mahdollistaa tavoitteiden saavuttamisen

Yhtiörakenne uudistettiin, jotta se aiempaa paremmin tukisi Ylen muutosta kehittyvänä julkisen palvelun yhtiönä. Uusi organisaatio mahdollistaa asiakaslähtöisen julkisen palvelun sisällöntuotannon ja resurssien käytön tehokkaasti ja monikanavaisesti. Se antaa myös hallitukselle mahdollisuuden ohjata Yleä aiempaa vahvemmalla strategisella otteella.

Uudessa organisaatiossa yksiköille on määritelty selkeät roolit. Julkaisut-yksikkö vastaa kokonaistarjonnasta ja kanavien profiloinnista. Sisällöntuotannon yksiköt vastaavat oman alueensa sisällöistä. Tuotannot-yksikölle kuuluu vastuu toteutuksesta ja yhteiset toiminnot avustavat ja tukevat koko yhtiön toimintaa. Työnjako yksiköiden välillä on selkeä, ja yhteistyö on monin tavoin tiivistä.

Hyvä johtaminen, osaava henkilöstö ja innostava työyhteisö menestystekijöinä

Ylen hallitus on vuoden 2010 aikana pyrkinyt kehittämään Ylen hallinto- ja ohjausjärjestelmää sellaiseksi, että se täyttää Suomen listayhtiöiden Corporate Governance 2008 -hallinnointikoodin säädökset. Julkisen palvelun yhtiön on tärkeää olla toiminnassaan ja raportoinnissaan lä-

pinäkyvä sekä noudattaa parhaita hallinnointikäytäntöjä.

Vuoden 2010 aikana hallitus ja sen tarkastusvaliokunta on käsitellyt yhtiön johdon ja tilintarkastajien kanssa Ylen toimintaan liittyviä mahdollisia riskitekijöitä sekä toimia, joilla mahdolliset riskit vältetään. Samoin on pyritty täsmentämään hallintoelinten – hallintoneuvoston, hallituksen, toimitusjohtajan ja johtoryhmän – työnjakoa sekä luomaan edellytyksiä näiden entistä tuloksellisemmalle yhteistyölle.

Hallitus on halunnut korostaa Ylen johdon, päälliköiden ja esimiesten tulostavoitteissa hyvän johtamisen, avoimuuden ja luottamuksen merkitystä. Innovatiivisuus painottuu työyhteisöissä aitona menestystekijänä. Ylen arvot ja toiminta-ajatuksen sisäistäneet osaavat ihmiset luovat sen julkisen palvelun tarjonnan, jota suomalaisille teemme. Henkilöstön määrätietoinen kouluttaminen, kannustaminen työtehtävissä, hyvän työilmapiirin luominen sekä tuloksesta palkitseminen ovat olleet hallituksessa usein esillä. Näitä toimenpiteitä on paitsi suunniteltu, myös viety jo käytäntöön. Yle on uudistuskykyinen julkisen palvelun mediayhtiö ja henkilöstönsä muodostama yhteisö. Nämä molemmat näkökulmat on huomioitava Ylen johtamisessa ja toimintojen kehittämisessä.

Talous tasapainoon vuoden 2012 aikana laadusta ja laajuudesta tinkimättä

Epävarmuus Ylen rahoitus- ja hallintomallista sekä päätösten lykkääntyminen vaikeuttivat yhtiön toiminnan pitkäjänteistä suunnittelua. On erittäin toivottavaa, että Ylen omistajat – eduskunta ja maamme hallitus – päät-

tävät Ylen rahoituksen pitkän aikavälin mallista tämän vuoden aikana. Muussa tapauksessa Ylen toiminnan pitkäjänteinen kehittäminen vaikeutuu.

Yhtiön hallintoneuvosto, hallitus ja johto ovat yhteisesti sitoutuneet tasapainottamaan yhtiön talouden vuoden 2012 aikana toiminnan nykyisen laajuuden ja laadun säilyttäen. Tehtävä vaatii taitavuutta tasapainottamis- ja kehittämistoimissa, sillä Ylen vuoden 2010 liiketoiminnan tulos oli 26,5 miljoonaa euroa tappiollinen. Kahdessa vuodessa on toiminnan tehostuttava ja uusia toimintamalleja sekä johtamisen ratkaisuja on otettava käyttöön, mikäli asetettu tavoite halutaan saavuttaa. Henkilöstön vähentäminen on kuitenkin päätetty tehdä pääsääntöisesti ilman irtisanomisia.

Mikäli vuoden 2010 aikana suunnitelluissa ja pääte-tyissä kehittämistoimissa onnistutaan, on Yle vuonna 2012 uudenlainen, tehokas, entistä asiakaslähtöisempi monikanavainen julkisen palvelun mediatyhtiö kaikille suomalaisille. Kiitän omasta ja koko hallituksen puolesta toimitusjohtaja Lauri Kivistä, johtajia, päälliköitä, esimiehiä ja henkilöstöä innostuneesta ja osaavasta työstä. Hallintoneuvoston puheenjohtajalle, kansanedustaja Kimmo Sasille ja koko hallintoneuvostolle kiitos erinomaisesta yhteistyöstä Ylen toiminnan kehittämisessä.

Kari Neilimo
vuorineuvos

Yleisradion tehtävä

Yhtiön tehtävänä on tuoda täyden palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Näitä ja muita julkiseen palveluun liittyviä sisältöpalveluja voidaan tarjota kaikissa televerkoissa.

Julkisen palvelun ohjelma-toiminnan tulee erityisesti:

- > tukea toimivaa kansanvaltaa ja jokaisen osallistumismahdollisuuksia tarjoamalla monipuolisia tietoja, mielipiteitä ja keskusteluja sekä vuorovaikutusmahdollisuuksia;
 - > tuottaa, luoda ja kehittää kotimaista kulttuuria, taidetta ja virikkeellistä viihdettä;
 - > ottaa ohjelmistossa huomioon sivistys- ja tasa-arvonäkökohdat, tarjota mahdollisuus oppimiseen ja itsensä kehittämiseen, painottaa lapsille suunnattuja ohjelmistoja sekä tarjota hartausohjelmia;
 - > kohdella ohjelmatoiminnassa yhtäläisin perustein suomen- ja ruotsinkielistä väestöä, tuottaa palveluja saamen, romanin ja viittomakielellä sekä soveltuvin osin myös maan muiden kieliryhmien kielellä;
 - > tukea suvaitsevaisuutta ja monikulttuurisuutta sekä huolehtia ohjelmatarjonnasta myös vähemmistö- ja erityisryhmille;
 - > edistää kulttuurien vuorovaikutusta ja ylläpitää ulkomaille suunnattua ohjelmatarjontaa;
 - > välittää asetuksella tarkemmin säädettyjä viranomaistiedotuksia ja varautua televisio- ja radiotoiminnan hoitamiseen poikkeusoloissa.
- > Laki Yleisradio Oy:stä, 7§, Julkinen palvelu

Sisällys

- s. 1 Hallintoneuvoston puheenjohtajan katsaus:
Kimmo Sasi
- s. 2 Hallituksen puheenjohtajan katsaus:
Kari Neilimo
- s. 3 Yleisradion tehtävä
- s. 5 Yleisradion hallituksen toimintakertomus v. 2010
- s. 5 1. Toimintaympäristö
- s. 6 2. Strategiset linjaukset
- s. 7 3. Sisältöjen kehittäminen
 - 3.1 Toiminnan kehittäminen
 - 3.2 Ohjelmistojen strateginen kehittäminen
 - 3.3 Asiakkuudet ja markkinointi
- s. 10 4. Yleisösuhte ja palvelut
 - 4.1 Ohjelmistot: tavoitavuus ja tyytyväisyys
 - 4.2 Mediat: tavoitavuus ja markkinaosuudet
- s. 11 5. Henkilöstö
- s. 12 6. Talous
 - 6.1 Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot
 - 6.2 Kulut ja liiketulos
 - 6.3 Rahoitusluotot ja tilikauden tulos
 - 6.4 Investoinnit
 - 6.5 Tase
- s. 14 7. Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus
- s. 15 8. Tulevaisuuden näkymät
- s. 16 9. Hallitus
- s. 16 10. Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Yleisradion hallituksen toimintakertomus v. 2010

1. Toimintaympäristö

Taantuman aallonpohja ohitettiin vuoden 2009 lopulla, ja Suomen talous palasi kasvu-uralle. Kasvusta huolimatta elpyminen on edelleen epävarmaa: siihen vaikuttavat kasvun hauraus, julkisen sektorin nopea velkaantuminen ja sen rahoituksen epätasapaino sekä työttömyyden hidaskasvu. Inflaatio oli varsin maltillista. Inflaatio, verotus- ja palkkaratkaisut asettavat kuitenkin jatkossa paineita ostovoiman kasvulle.

Talouden elpyminen kasvatti mediainontaa. Kun se edellisenä vuonna supistui 15,8 %, vuonna 2010 kasvu oli 4,8 %. Kasvu oli kuitenkin epätasainen ja jäi lehdistön osalta niukaksi. Sen sijaan tv-mainonta kasvoi 12,1 % ja saavutti aallonpohjaa edeltävän vuoden 2008 tason. Verkkomediainonta, joka myös kasvoi myös vuonna 2009, kasvoi vielä tv-mainontaakin enemmän eli 14,7 %.

Toimintakauden aikana hyväksyttiin yksi Yleisradioon vaikuttava lakiuudistus. Kotimaisten ohjelmien tekstitysten laajuudesta ja aikataulusta säädettiin. Ylen on vuoteen 2016 mennessä tekstitettävä kaikki suomenkieliset ohjelmat musiikki- ja lastenohjelmia sekä suoraa urheilulähetyksiä lukuun ottamatta. Kaupallisten valtakuunnallisten kanavien on tekstitettävä puolet ohjelmistaan vuoteen 2016 mennessä. Siirtovelvoite (ns. must carry) rajattiin vain Ylen kanaviin ja valtakuunnallisiin kaupallisiin tv-kanaviin eli samoihin, joilta edellytetään ääni- ja tekstityspalveluja. Lainsäädäntö tulee voimaan 1.7.2011.

Valtioneuvoston esitys kuvaohjelmalainsäädännön muuttamisesta liittyy lasten ja nuorten suojeluun, ja siirtää enemmän vastuuta ikärajaluokittelusta alan toimijoille. Laki on tarkoitus saattaa voimaan vuonna 2012.

Ylen rahoitusta ja valvontaa koskeva valmistelu ei johtanut tuloksiin. Viestintäministeri Suvi Lindén päätti maaliskuussa 2010, että Ylen hallinto- ja rahoitusmallin kokonaisuudistusta ei viedä eteenpäin, ja asia siirtyi maan seuraavalle hallitukselle. Tämän seurauksena edus-

kuntaryhmien puheenjohtajat linjasivat näkemyksensä Ylen rahoitus- ja hallintomallin uudistamisesta. Linjauksen mukaan jatkovalmistelun lähtökohtana olisi oltava Ylen toimintaedellytysten turvaaminen nykyisen kaltaisessa laajuudessa. Lisäksi edellytettiin, että rahoituksen taso on riittävä turvaamaan sisältötarjonnan kehittämisen. Tärkeänä pidettiin myös sitä, että huomioidaan maksujärjestelmän sosiaalinen oikeudenmukaisuus, ja että kokonaisuudistus saa laajan parlamentaarisen tuen. Lokakuussa valtioneuvosto päätti korottaa tv-maksua 6 %:lla vuoden 2011 alusta lukien. Korotus perustui Ylen hallintoneuvoston esitykseen.

Valtioneuvoston toimilupapolitiikka oli aktiivista ja vuoteen 2016 ulottuva tarjontarakenne alkaa hahmottua. Samalla on luotu kilpailuasetus jakeluverkkotoimintaan ja edellytykset teräväpiirto- eli HDTV:lle.

Vuoden 2010 päättyessä valtioneuvoston myöntämiä television verkkolupia oli kolmella ja ohjelmistolupia yli 30 toimijalla. Yksi verkkolupa ja kahden kanavanipun ohjelmistotoimiluvat sekä kaikki radion ohjelmistoluvat jäivät kuitenkin jaettavaksi kevään 2011 aikana. DNA:lle vuonna 2009 myönnettyihin verkkolupiihin VHF A ja VHF B myönnettiin maaliskuussa HD-ohjelmistotoimiluvat. Anvialle myönnettiin kaksi verkkolupaa UHF-alueelle, niistä toinen oli valtakunnallinen (kanavanippu F) ja toinen alueellinen (HD3).

Lisäksi toimilupia kanavanipuissa UHF A, UHF B ja HD3 muutettiin siten, että myös SD-lähtettäminen on mahdollista. Vastaavasti Digitan yhtä verkkolupaa (kanavanippu E) muutettiin siten, että HD-lähtettäminen mahdollistuu vuonna 2013. Kaikkien uusien, vuoden 2009 jälkeen myönnettyjen verkkolupien haltijoiden on käytettävä tehokkaampaa DVB-T2 standardia. Näin maan hallitus linjasi uusissa verkkoluissa alan markkinoiden SD/HD-lähtettämisen suhteen.

Ylen hallintoneuvosto varasi julkisen palvelun tv-toimintaan kapasiteettia HD-kanavan lähettämistä varten.

Asiasta päätettiin hallintoneuvostossa joulukuussa. Säännöllisten HD-lähetysten aloittaminen on Ylelle uusi, merkittävä palvelu, joka vaatii EU:n komission edellyttämää ennakoarviointia. Ennakoarvioinnissa selvitetään palvelun soveltuvuus julkisen palvelun yleisradioyhtiölle sekä sen vaikutus alan markkinoihin. Hallintoneuvosto on Ylen toimivasta johdosta riippumaton elin, ja täyttää komission edellytykset ennakoarvioinnin toimeenpanijana.

SD-toiminnassa kanavanippujen A, B ja C ohjelmistolupia jatkettiin vuoden 2016 loppuun. Lisäksi myönnettiin neljä ohjelmistolupaa Digitan kanavanippuihin B, C ja E. Näiden kanavanippujen kaikki tv-kanavat lähetetään kaikkien tv-vastaanottimien vastaanotettavissa olevalla tekniikalla.

EU:ssa komissio hyväksyi tiedonannon digitaalisesta agendasta, joka on unionin uusi strategia. Sen tavoitteena on talouskasvun ja erilaisten digitaalisten palvelujen edistäminen yhteiskunnan kaikilla osa-alueilla. Suomessa hallitus vastaavasti antoi eduskunnalle selonteon ”Tuotava ja uudistuva Suomi – Digitaalinen agenda vuosille 2011–2020”. Selonteossa määritellään tietoyhteiskunnan kehittämisen tavoitteet ja toimenpiteet.

STT veti pois vuonna 2009 EU:n komissiolle tekemänsä kantelun, joka koski Ylen toiminnan EU:n valtioneuvoston mukaisuutta, ts. onko Ylen uutisotsikoiden esittäminen julkisten tilojen sähköisillä infotauluilla sallittua.

2. Strategiset linjaukset

Ylen strategia kirkastettiin uuden toimitusjohtajan Lauri Kivisen johdolla alkusyksystä 2010. Hallitus hyväksyi strategian syyskuussa 2010. Strategia 2010 linjaa Ylen toimintaa seuraaville vuosille. Yle yhtenäistyy ja yhteistyö sekä Ylen sisällä että ulkopuolisten toimijoiden kanssa tiivistyy.

Yle haluaa olla suomalaisille merkityksellisin ja heidän omakseen kokema sähköisen viestinnän sisällöntuottaja sekä rohkea ja luova suunnannäyttäjä journalismissa ja kulttuurissa. Yle haluaa toiminnallaan vahvistaa kansanvaltaa ja olla suomalaisen kulttuurin, kotimaisten kielten ja kansalaisyhteiskunnan elinvoiman turvaaja. Yle haluaa myös huolehtia erityisryhmistä hyvin ja edistää palveluillaan kansalaisten yhdenvertaisuutta median käyttäjinä.

Ylen sisältötuotanto ja palvelutarjonta perustuvat asiakaslähtöisyyteen. Yle parantaa entisestään kykyään luoda sisältöjä ennakoiden asiakkuusodotuksia nopeastikin muuttuvassa käyttöympäristössä.

Yle haluaa olla johtava tuottaja asia- ja kulttuurisällöissä, suomalaisessa musiikissa, lasten palveluissa, draamassa, uutisissa sekä ajankohtais- ja aluepalveluissa. Yle haluaa erottua muista toimijoista viitteessä ja populaarikulttuurissa arvoilensa soveltuvalla ja uutta luovalla otteella. Urheilussa Yle tarjoaa suomalaisia yhdistäviä suurtapahtumia ja lajien monipuolisuutta. Tärkein erityis- haaste Ylelle ovat edelleen nuoret.

Yle on kaikkien saatavilla oleva sisällön tarjoaja erityyvässä mediakentässä. Yle palvelee sekä perinteisillä että uusilla median käyttötavoilla siten, että kaikki merkittävät käyttäjäryhmät ja toimintaympäristön muutos huomioidaan. Yle tarjoaa arkistojaan ja luomaansa sisältöä laajasti yhteisöjen ja kansalaisten käyttöön.

Ylen tarjonta välitetään yhtäläisesti kaikille suomalaisille kaikkia merkittäviä jakeluteitä käyttäen. Laajakais- ta-, mobiili-, satelliitti- ja muissa uusissa jakelutavoissa jatketaan kumppanuussopimuksia. Yle edistää sitä, että laajakaistajakelu kattaa koko Suomen. Samalla maan- päällinen jakeluverkko on edelleen tärkeä tapa saavuttaa suomalaiset erilaisissa katselu- ja kuuntelutilanteissa. Yle haluaa myös varmistaa, että kaikilla suomalaisilla on mahdollisuus laadukkaaseen televisiokokemukseen. Terä- väpiirtolähetyksien aloittaminen omalla HD-kanavalla on suunnitteilla vuonna 2011.

Uuden strategian mukaisesti Yle keskittää voimavarojaan ja palveluitaan vaikuttavuuden aikaansaamiseksi. Voimavaroja suunnataan yhteisiä kokemuksia tuoviin tapahtumiin sekä sisältöihin, jotka huomataan, joista keskustellaan ja joihin viitataan. Verkkopalveluissa haetaan vaikuttavuutta. Palveluita jäsennetään suuremmiksi kokonaisuuksiksi ja kiinnostavuutta kehitetään käyttäjälähtöisesti.

Tuotannossa erotellaan tietoisemmin merkittäviä panostuksia vaativat sisällöt perustarjonnasta. Omassa tuotannossa varmistetaan resurssien korkea käyttöaste. Uutis- ja ajankohtaisohjelmiston Yle tuottaa pääosin itse. Muilla sisältöalueilla Yle määrittää vuosittain oman ja hankitun tuotannon tavoitteet ja määrällisen jaon. Tu- levaisuudessaakin Yle on edelleen itse merkittävä sisältö- tuottaja. Pitkällä aikavälillä Ylen tavoitteena on kuitenkin lisätä ulkopuolista kotimaista sisältöhankintaa.

Yle rakentaa monipuolisia kumppanuuksia sekä kansalais- ja yhteisösektorin että mediakentän toimijoiden kanssa. Kumppanuuksien avulla Ylen tavoitteena on mahdollistaa sisältöjen luova tuotanto ja käyttö yhteis-

kunnassa, parantaa oman toimintansa vaikuttavuutta sekä turvata omien sisältöjensä saatavuus myös uusissa jakeluympäristöissä.

3. Sisältöjen kehittäminen

3.1 Toiminnan kehittäminen

Ylen toiminta nojautuu vahvasti julkisen palvelun tehtävään ja yhtiön arvoihin; suomalaisuuteen, luotettavuuteen, riippumattomuuteen, monipuolisuuteen ja ihmisen arvostamiseen. Painopisteenä vuonna 2010 oli edelleen eri-ikäisten suomalaisten parempi tavoittaminen ja pyrkimys vastata mahdollisimman hyvin erilaistuvan asiakaskunnan tarpeisiin.

Suomalaisten Yleen kohdistamat odotukset ja näkemykset kootaan ja analysoidaan vuosittain. Asiakkuusanalyysejä perusteella päätetään kanavien ja sisältöjen tavoitteet sekä kehittämisen strategiset linjaukset. Onnistumista mitataan arvioimalla palveluiden tavoitettavuutta, kiinnostavuutta, monipuolisuutta ja vaikuttavuutta. Ylen tavoite vuodelle 2010 oli tavoittaa päivittäin 80 % suomalaisista. Tähän ei aivan päästy, sillä tavoitettavuus oli 78 %.

Ylen tehtävä on luoda, ylläpitää ja tukea suomalaista sisältötuotantoa. Tavoite on, että sisältötarjonnasta vähintään puolet on kotimaista. Tästä Yle tekee noin 80 % itse ja hankkii ulkopuolisilta tuotantoyhtiöiltä noin 20 %. Vuonna 2010 Ylen koko tv-ohjelmiston kotimaisuusaste oli 48 %. Ensimmäisistä 58 % oli kotimaista tuotantoa.

Keväällä 2010 Ylessä otettiin käyttöön TALO-ohjausjärjestelmä, jossa asiakaslähtöisyys yhdistyy aiempaa selkeämmin talous- ja resurssiohjaukseen. Ohjausmallilla haluttiin parantaa yhtiön kykyä ohjata tehokkaasti ja vaikuttavasti monimediaista sisältötuotantoa. Samoin haluttiin kehittää kykyä suunnata resursseja entistä joustavammin organisaatioarjoista riippumatta. Vuoden 2011 sisältösuunnittelu tehtiin ensimmäistä kertaa yhteisen ohjeistuksen ja TALO-periaatteiden mukaisesti.

Syksyllä 2010 vietiin läpi mittava organisaatiomuutos. Uudistuksen lähtökohtana oli selkeyttä yhtiön rakennetta ja toimintamallia. Tavoitteena oli läpinäkyvyyden ja tehokkuuden lisääminen. Organisaatio jaettiin julkaisuyksikköön, tuotantoyksikköön sekä kolmeen sisältöyksikköön. Osana rakennemuutosta myös talouden yhtiöohjausta tiivistettiin entisestään.

> Organisaatiouudistus ja johdon vastuut:

Vuosikertomuksen Ylen vuosi 2010 -osio s. 29

Ylen palveluita johdetaan jatkossa kokonaisuutena. Kanavat vastaavat nykyistä selvemmin erilaisiin asiakkuustarpeisiin. Sekä kanavien että verkkopalveluiden brändijohtamista vahvistetaan. Lähtökohtana on säilyttää nykyinen kanavamäärä, mutta kanavien työnjakoa, roolia ja löydettävyyttä parannetaan. Svenska Ylen palvelut tuovat "annorlunda på svenska" -otteellaan lisäarvoa kokonaistarjontaan. Yhteensovittamista muun tarjonnan kanssa vahvistetaan. Strategia 2010 tulee näkymään selkeinä muutoksina vuosien 2012 ja 2013 sisältö- ja julkaisu-uunnittelussa.

Ylen menestys perustuu ammattitaitoiseen ja luovaan henkilöstöön sekä tavoitteelliseen ja motivoivaan johtamiseen innovatiivisessa, avoimessa ja keskusteleavassa työkuultuurissa. Syksyllä 2009 käynnistetty innovaatiovalmentajien koulutus vietiin päätökseen. Työyhteisöjen käytössä on noin 20 yhtiön omaa, päätyönsä ohessa toimivaa innovaatiovalmentajaa.

Ylen tavoitteena on olla alan halutuin työpaikka. Niinpä journalistien ja muiden media-alan ammattilaisten huippuosaamista halutaan kehittää. Vakituista henkilöstöä palkattaessa varmistetaan, että henkilöllä on edellytyksiä ja motivaatiota monimuotoiseen uraan. Osaamisen kehittämistä tuetaan koulutuksella ja työkierrolla. Vakituisten henkilöstön määrä pidetään tasolla, joka tarvitaan täysimääräisesti oman tuotannon tekemiseen.

Tietoarkkitehtuurin hallittavuutta ja kustannustehokkuutta parannetaan järjestelmäratkaisuja ja työvälineitä yhtenäistämällä. Tekniikan kustannusten kasvua hillitään kumppanuusratkaisulla. Toimistotilaa vähennetään 40 %:lla vuoteen 2016 mennessä ja tiloista tehdään innovatiivista työympäristöä tukevia. Tilojen omistuksesta luovutaan asteittain.

Ympäristökuormituksen vähentämiseksi Ylessä on vähennetty matkustusta, tehostettu materiaalien ja laitteiden kierrätystä, pienennetty paperinkulutusta ja hankittu vähäpäästöisempiä ajoneuvoja. Laitehankinnoissa ja kiinteistöjen hoidossa kiinnitetään entistä enemmän huomiota energiatehokkuuteen. Toimistotyössä Yle noudattaa WWF:n Green Office -ympäristöjärjestelmää, johon ovat jo liittyneet Pasilan Yle-keskus, Tampereen Tohloppi sekä Vaasan ja Turun aluetoimitukset. Tavoitteena on liittää kaikki aluetoimitukset Green Office -järjestelmään vuoden 2011 loppuun mennessä.

> Lisää Ylestä ja ympäristövastuusta:

Vuosikertomuksen Ylen vuosi 2010 -osio s. 11

Helsingin Musiikkitaloa on rakennettu aikataulun mukaisesti ja työmaalla vietettiin toukokuussa harjannostajaisia. Musiikkitalon avajaiskonsertti on 1.9.2011 ja talon ensimmäisen toimintakauden – syksy 2011 ja kevät 2012 – lähestyessä suunnittelun painopiste on siirtymässä rakentamisesta Musiikkitalon operatiiviseen toimintaan. Yksi iso askel siinä oli Helsingin Musiikkitalo Oy:n perustaminen kesäkuussa. Perustajaosakkaat ovat Yle, Helsingin kaupunki ja Sibelius-Akatemia. Yhtiö mm. tuottaa kaikki Musiikkitalossa tarvittavat palvelut, vuokraa päätoimijoilta vapaaksi jäävää aikaa ja edistää yhdessä päätoimijoiden kanssa musiikin ja muun kulttuurin eri muotoja ja uusia käyttötapoja. Musiikkitalo-rakennuksen omistus jää KOY Helsingin Mannerheimintie 13a:lle (ent. KOY Helsingin Musiikkitalo).

3.2 Ohjelmistojen strateginen kehittäminen

Ylen hallitus päätti yhtiön johtoryhmän valmistelun perusteella seuraavien palvelujen ja ohjelmistojen kehittämisestä:

- > nuorten aikuisten palvelut
- > monikulttuurisuus ja erityis- ja vähemmistöpalvelut
- > uutistoiminnan ja urheilun yhteistyö
- > draama
- > lastenpalvelut
- > internetpalvelut
- > ruotsinkieliset palvelut

Nuorten aikuisten palvelut. Yle kehittää edelleen 18–34-vuotiaiden palvelua laajasti ja erityisesti draaman, populaarikulttuurin ja urheilun palveluissa. Sosiaalista mediaa ja uusia jakeluteitä hyödynnetään entistä enemmän. Näin sisältöihin tulee käyttäjälähtöisyyttä ja ohjelman teon eri vaiheissa syntyy luontevaa vuorovaikutusta nuorten yleisöjen kanssa. Tavoitteena on sekä parantaa nuorten tarjontaa että kohentaa heidän Yle-suhdettaan.

Monikulttuurisuus ja erityis- ja vähemmistöpalvelut.

Tavoitteena on, että monikulttuuriset teemat läpäisevät koko ohjelmiston ja näkyvät eri genreissä erilaisin painotuksin. Tämän tavoitteen edistymisestä raportoidaan puolivuosittain yhtiön hallitukselle. Vuoden 2010 esimerkkejä monikulttuurisia näkökulmia esiin tuoneista ohjelmista ovat ”Toisenlaiset frendit”, ”Muslimielämää” ja ”De nyas råd”.

Erityispalveluja tuotetaan sekä televisioon, radioon että verkkoon. Tv:ssä erityisesti tekstitys (myös äänitekstitys ja teksti-tv:n palvelut) palvelee erityisryhmiä. Kotimaisille tv-

ohjelmille on säädetty tekstitysvelvoite, joka palvelee näkö- ja kuulovammaisia sekä maahanmuuttajia ja vanhuksia. Kaikkien suomenkielisten ohjelmien musiikki- ja lastenohjelmia sekä suoria urheilulähetyskiä lukuun ottamatta on oltava tekstitettyjä vuoteen 2016 mennessä. Vuonna 2010 Ylen ohjelmista tekstitettiin 20 %, lisäksi tekstitettiin kaksi päivittäistä uutislähetystä. Kuluvan vuoden aikana puolet ohjelmistosta on tarjottava tekstitettynä. Yle on lisännyt viittomakielisiä palveluja viitotuilla sähköuutisilla. Uusille vähemmistöryhmille suunniteltuja palveluja tuotetaan resurssien mukaan. Tammikuussa 2011 Yle otti käyttöön ohjelmatekstityksestä tv-ruuduissa kertovan T-symbolin.

Uutistoiminnan ja urheilun yhteistyö. Ylen suomenkielisen ja ruotsinkielisen uutistoiminnan yhteistyötä syvennetään ja ristiinkäyttöä lisätään muun muassa yhdistämällä kirjeenvaihtajaverkostot ja rakentamalla yhteinen Ylen uutisbrändi. Koska urheilussa kilpailu lähetysoikeuksista kasvaa ja nostaa hintoja voimakkaasti, haetaan kumppanuuksista uutta yhteistyötä oikeussopimuksiin. Tavoitteena on kuitenkin pitää oikeudet kansainvälisiin arvokisoihin kuten olympialaisiin. Ylen uutisten tavoitteena on ykkösasema uutisjournalismissa niin tv:ssä, radiossa kuin internetissäkin: vuonna 2010 suomalaisista 53 % mainitsi spontaanisti Ylen uutiset itselleen uutisten ykköseksi. Vuoden 2010 loppulla uutispalveluita (uutiset, urheilu, alueet ja sää) käytti viikoittain yhteensä yli miljoona suomalaista.

Päivittäisdraama. YLE Draaman käynnistämää monimediaista päivittäisdraamaa ”Uusi päivä” on nähty YLE TV2 -kanavalla kolmena päivänä viikossa 30 minuutin jaksoissa syksystä 2010 lähtien. Tavoitteena on ollut tuottaa uudenvuodenlainen, koko perheen draamasarja, joka kiinnostaa myös nuoria esiteineistä aikuisiin. Päivittäisdraama tavoittaa keskimäärin 250 000 katsojaa yhdellä viikkojaksollaan. Se jää hieman kokonaistavoitteestaan, mutta täyttää ne odotukset, joita asetettiin nuorten tavoittamiseen. Päivittäisdraaman pitkäjänteisellä kehitystyöllä pyritään myös laajaan yhteistyöhön nuorten suomalaisten tekijöiden kanssa.

Lastenpalvelut. Vuonna 2010 kehitettiin erityisesti lasten verkkopalveluita sekä lastenohjelmien tarjontaa YLE Areenassa. Yhteinen nettisivusto ”Lasten Yle” kokoaa yhteen kaikki yhtiön lastenpalvelut sekä suomeksi, ruotsiksi, saameksi että viittomakielellä ovatpa ne sitten tv:ssä, radiossa tai internetissä. Samalla sivustolla on katsottavissa kaikki lasten YLE Areenan palvelut ja ne ovat ladattavissa myös mobiilikäyttöön. Yle palkittiin syyskuussa 2010

Euroopan parhaana 2–9-vuotiaiden animaatiokanavana. Syksyllä 2010 ”Pikku Kakkosen” internetsivuston kävijäennätys rikottiin 80 000 viikkokävijällä. Myös YLE Areenassa lastenohjelmat ovat käytetyin yksittäinen palvelu.

Internetpalvelut. Yle.fi:n tavoitteena on olla läsnä eli puolilla verkkoa kumppanuuksia rakentamalla. Sivustokokonaisuuden käyttöä arjessa kehitetään sen mobiliteettia vahvistamalla. Palveluja tuotetaan määrällisesti hieman aiempaa vähemmän, mutta niistä halutaan kehittää entistä vaikuttavampia. Tämä tehdään muun muassa parantamalla sisältöjen löydettävyyttä ja saatavuutta. Kokonaan uutena palveluna vuonna 2010 avattiin yle.fi:ssä ”Klassinen”, palvelu joka kokoaa kaiken Ylen klassisen musiikin samaan osoitteeseen.

Ruotsinkieliset palvelut. Svenska Ylen ”Min Morgon” -aamulahetus on lisännyt sekä YLE FST5:n faktaohjelmien päivittäistä tavoitavuutta että tyytyväisyyttä niihin. Myös pohjoismaisen draaman asema on vahvistunut Ylen tarjonnassa vuoden aikana ja YLE FST5:n asema pohjoismaisena kanavana vakiintui. Myös yhteistyöhön Svenska Ylen kanavien välillä panostettiin.

Monimediaisista hankkeista yksi laajimpia oli ”Rock-Suomi” -tuotanto, kymmenosainen dokumenttisarja suomalaisen rockin vaiheista. Sarjassa tehdään kymmenen matkaa kotimaisen rockmusiikin ytimeen kunkin tyylilajin tai musiikillisen lähestymistavan näkökulmasta. Ohjelma palkittiin tammikuussa 2011 Kultaisella Venllalla. Sibelius-viulukilpailun toteutus teki tunnetuksi juuri avattua ”Klassinen”-verkkopalvelua. Kilpailu lähetettiin internetissä aina sen alkumetreiltä voittajien valintaan asti ja se oli katsottavissa ympäri maailman. Myös ”Uusi päivä” -draamatuotanto on toteutettu monimediaisesti, eli pyrkimyksenä on tavoittaa myös ne yleisöt, jotka eivät tavallisesti katso televisiota.

3.3 Asiakkuudet ja markkinointi

Vuoden 2010 aikana markkinoinnissa panostettiin erityisesti yhtiön brändiarkkitehtuuriin. Suunnittelutyössä käytiin läpi Yle-brändin suhdetta yhtiön muihin kanava- ja genrebrändeihin. Yle toimii laatuleimana yhtiön sisällöissä ja kanavilla voimakkaasti myös tulevaisuudessa. Yle-ilmeprojektissa yöstettiin uutta yhtiötasoista ilmettä, joka lanseerataan vuonna 2012. Jakelutapojen monipuolistuksessa brändien rooli ja niiden selkeys korostuvat.

Markkinointikampanjoissa kiinnitettiin erityistä huomiota oikeiden asiakasryhmien tavoittamiseen. Kohde-

ryhmäkohtainen markkinointi sekä ruudussa että ohjelmatiedotuksessa korostuu. Nuoret ja nuoret aikuiset ovat erityisesti digitaalisen markkinoinnin kohderyhmää, jossa myös yhteisöllisen median keinot olivat käytössä.

Yksi tärkeimmistä kampanjoista oli YLE TV2:n ”Uusi päivä” – koko perheen draamakomedian lanseeraus syksyllä 2010. Kampanjalla pyrittiin erityisesti tavoittamaan Ylelle haasteellista nuorempaa kohderyhmää. Merkittäviin toimenpiteisiin lukeutuu myös YLE TV2:n kanavailmeen uudistaminen.

Ylen kotimaisista draamatuotannoista markkinoinnin ja ohjelmatiedotuksen kärjeksi nostettiin YLE TV1:n Kotikatson sarjat ”Alamaailma” sekä ”Tauno Tukevan sota”. Asiamakasiinin ”Puoli Seitsemän” markkinoinnin ja tiedotuksen tavoitteena oli saavuttaa uutta, uskollista katsojakuntaa ja tässä onnistuttiin. YLE Teeman markkinoinnissa ja tiedotuksessa korostettiin aikaisempien vuosien tavoin kanavan teemallisia ohjelmakokonaisuuksia: esimerkkeinä kevään 90-luvun lama- sekä syyskauden nauruteemat.

Markkinoinnin ja ohjelmatiedotuksen muita tärkeitä painopistealueita olivat yle.fi sekä YLE Areena. Erityisesti YLE Areenan käyttö nousi merkittävästi. Yle.fi:n alueellisten palvelujen markkinoinnilla tuotiin esiin Ylelle tärkeää paikallisuutta ja monipuolisuutta. Digitaalisen markkinoinnin käyttöä markkinointiviestinnän välineenä vahvistettiin.

Ylen radiokanavat ylsivät vuonna 2010 kanavaosuusilla mitattuna vuosikymmenen parhaaseen tulokseen. YLE Puhe sai vuonna 2010 uusia kuuntelijoita enemmän kuin mikään muu suomalainen radiokanava. Heitä oli syksyllä viikossa lähes satatuhatta enemmän kuin vuotta aiemmin. YLE Puheen kampanjointi keskittyi kanavan tunnettuuden lisäämiseen, mikä lukujen valossa näyttää onnistuneen. YLE Radio 1 nousi hetkellisesti Suomen kuunnelluimmaksi radiokanavaksi, kun ”Lauantain toivotut” -ohjelma täytti 75 vuotta ja sitä kampanjoitiin. YleX pärjasi omassa äärimmäisen kilpaillussa nuorisosegmentissään hyvin. Kanavan markkinoinnissa ja ohjelmatiedotuksessa keskityttiin Lasipalatsin aukion täyttäneeseen YleXPoppiin ja uusien aamujuontajien Ilen ja Matin tunnettuuden lisäämiseen.

YLE FST5 -kanavaa markkinoitiin edelleen Ylen pohjoismaisena laatukanavana. Katsojien suosikeiksi nousivat ruotsalaiset sarjat ”Skärgårdsdoktorn” ja ”Solsidan”, pohjoismaiset dekkarit sekä norjalainen ”Livet på Hvaler”. Ruotsinkielisten nuorten tyytyväisyys Svenska Yleen nousi vuoden 2010 aikana merkittävästi. YLE X3M -ka-

navalta tuttu kaksikko Magnus ja Petski aloitti kanavalla uuden, nuorelle kohderyhmälle suunnatun ohjelmasarjan ja syksyn suuri markkinointikampanja keskittyi realitysarjaan "Farsor", joka kertoi eri-ikäisistä isistä ja isäksi tulemisesta. YLE FST5:lle ominaista lifestyle-ohjelmistoa uudisti "Mat så in i Norden", jossa Strömsö- sarjasta tutut Michael ja Matias kiersivät ympäri Pohjoismaita.

Svenska Yle markkinoi laajasti uutta ruotsinkielistä aamuohjelmaa "Min Morgon". Ohjelman alettua tyytyväisyys Svenska Yleen kasvoi ja tavoitavuus on kasvanut selvästi sekä päivä- että viikkotasolla.

Svenska Ylen verkkosivusto nostettiin voimakkaasti esille mm. "Bondbloggenia", joka paljastui nettikävijöiden suosikiksi. Se avaa ikkunan aivan erilaiseen arkeen: neljä maanviljelijää kirjoittaa blogia elostaan kaupungin ja urbaanin elämän ulkopuolella.

YLE Radio Vega panosti vuonna 2010 lauantaipäivien ohjelmistoon ja "Familjeliv i Lördax" -ohjelmaa markkinoitiin eri medioissa. Ohjelma tavoitti kampanjan jälkeen uusia kohderyhmiä.

4. Yleisösuhte ja palvelut

4.1 Ohjelmistot:

tavoitavuus ja tyytyväisyys

> Ylen ohjelmistot tavoittavat viikoittain 95 % suomalaisista. Päivittäin 78 % seuraa Ylen tarjontaa.

Uutiset tavoittavat suomalaiset: jopa 71 % yli 15-vuotiaista suomalaisista seuraa Ylen uutislähetystä. Myös urheilu (33 %), ajankohtaisohjelmat (29 %) ja alueelliset ohjelmistot (31 %) tavoittavat yleisöt päivätasolla hyvin. Viikoittain ajankohtaisohjelmia seuraa suuri osa (66 %) suomalaisista, samaten asiaohjelmat tavoittavat 70 %. Myös viihde ja ulkomainen draama tavoittivat viikkotasolla hyvin. Lastenohjelmien tavoitavuus päivätasolla on suurta koko väestössä, mutta erityisesti lapsiperheissä.

Svenska Ylen ohjelmistot tavoittavat entistä paremmin: viikoittain 99 % ruotsinkielisestä väestöstä, päivittäin 64 %. Ruotsinkieliset uutiset ja urheilu tavoittavat ruotsinkieliset parhaiten, päivittäin 54 % yli 15-vuotiaista seuraa niitä, viikoittain 82 %. Ruotsinkielisen aamu-tv:n aloittaminen syksyllä 2010 on lisännyt selvästi faktan päivittäistä tavoitavuutta.

Suomalaiset ovat myös hyvin tyytyväisiä Ylen ohjelmitoihin. Lähes kaikki (99 %) niitä seuranneista on vähintään tyytyväisiä ohjelmatarjonnan johonkin osa-alueeseen.

Tyytyväisyys koko tarjontaan säilyi vuoden 2009 tasolla, vaikka tyytyväisyys yksittäisiin ohjelma-alueisiin on hieman laskenut. Uutislähetys oltiin tyytyväisimpiä, 76 % oli vähintään tyytyväisiä. Myös lastenohjelmiin, asiaohjelmiin, urheiluun, ajankohtaisohjelmiin ja alueellisiin ohjelmiin oli vähintään tyytyväisiä yli puolet niitä seuranneista.

Svenska Ylen tarjontaan ruotsinkielinen yleisö oli entistä tyytyväisempi, yhteensä ohjelma-alueisiin vähintään tyytyväisiä oli 99 %. Tyytyväisyys uutislähetyskasvoi, 64 % oli vähintään tyytyväisiä, samoin faktaan, johon on tyytyväisiä 57 % niitä seuranneista.

Vuonna 2010 selvitettiin Ylen roolia kansalaisyhteiskunnan ja suomalaisen kulttuurin vahvistajana. Yle sai kyselyssä erittäin hyvät tulokset. Korkeimman arvosanan sai uutis-, asia- ja ajankohtaistarjonnan luotettavuus (arvosana 4,93 6:sta). Hyödyllisen tiedon tarjoaminen ja ajan tasalla pitäminen saivat seuraavaksi korkeimmat arvosanat. Neljänneksi nousee lastenohjelmien turvallisuus (4,62). Erityisesti kansalaisyhteiskuntaan ja demokratian vahvistamiseen liittyen parhaan arvosanan saa "uskaltua nostaa esille vaikeita asioita" ja "tuo esiin keskustelua tärkeistä asioista" (molemmat 4,53). Suomalaisen kulttuurin vahvistamisen näkökulmasta lastenohjelmat saavat parhaat arviot (4,62), myös ohjelmistojen kotimaisuutta (4,49) sekä kulttuurin rikastuttamista yleensä (4,23) arvostettiin. Asiaa erikseen ruotsinkielisiltä kysyttäessä Yle sai vielä korkeamman arvosanan (5,08) erityisesti suomenruotsalaisen kulttuurin rikastamisesta.

Suomalaisista 63 % kokee saavansa ohjelmistoista vähintään hyvin vastinetta tv-maksulle. Tulos on laskenut 5 %-yksikköä edellisvuodesta, ja on sama kuin vuonna 2008. Melko hyvin vastinetta saavien osuus on vähentynyt, ja samalla melko huonosti vastinetta saavien osuus on hieman noussut. Tulos vastaa Ylen tavoitavuus- ja tyytyväisyyslukemien hienoista laskua edellisestä vuodesta.

4.2 Mediat: tavoitavuus, markkinaosuudet

> Ylen radiokanavien yhteinen kanavaosuus nousi 53 %:iin, mikä on 2000-luvun korkein tulos.

YLE TV1 ja YLE Radio Suomi olivat katsoja- ja kuuntelijaosuuksien kärjessä.

Päivittäin tv:tä katsoo 73 % väestöstä. Ylen kanavat tavoittavat päivittäin 60 %, MTV3 51 % ja Nelonen 36 % suomalaisista tv:n katsojista. Viikoittain Ylen kanavat tavoittavat 87 % yli 4-vuotiaista suomalaisista.

Televisiokatselun määrä kasvoi 2 minuutilla edellisvuodesta ja oli 2 tuntia 52 minuuttia päivässä. Ylen kanavien osuus tv:n katseluajasta kasvoi 45 %:iin ja markkinaosuus kasvoi siten 1,3 prosenttiyksikköä edellisvuodesta. Tulos on suurelta osin vuoden 2010 suuren urheiluvuoden ansiota ja näkyy erityisesti YLE TV2:n osuuden kasvuna 0,9 %-yksiköllä 18,3 %:sta 19,2 %:iin. Myös YLE TV1:n osuus kasvoi 0,4 %-yksiköllä. Kanava on katsotuin tv-kanava Suomessa, ja sen osuus kaikesta katselusta on 21,8 %. MTV3:n osuus heikkeni 21,4 %:iin, samoin Nelosen osuus laski 9,1 %:iin. Kokonaisuutena neljän suurimman kanavan yhteenlaskettu tulos laski hieman edellisvuodesta (72,2 %:sta 71,5 %:iin). YLE Teeman ja YLE FST5:n osuudet säilyivät ennallaan 2,4 ja 1,6 %:ssa.

Radiota kuunteli vuonna 2010 viikon aikana 95 % yli 9-vuotiaista. Keskimääräisenä päivänä radio tavoitti 78 % väestöstä. Ylen radiokanavien viikoittainen tavoitavuus oli yhteensä 62 % ja päivittäinen tavoitavuus 44 %. Ylen päivätavoitavuus nousi prosenttiyksiköllä. Viikon aikana kuunnelluin radiokanava oli YLE Radio Suomi, joka tavoitti 37 % väestöstä. Kanavan päivittäinen tavoitavuus oli 29 %, eli se tavoittaa lähes joka kolmannen suomalaisen kuten edellisenäkin vuonna.

Radion päivittäinen kuuntelu-aika oli keskimäärin 3 tuntia 10 minuuttia eli minuutti edellisvuotta vähemmän. Ylen osuus radion kuuntelusta on edelleen nousut, viime vuodesta prosenttiyksikön ja on 53 % eli koko vuosikymmenen ennätyslukemaan. YLE Radio Suomi on edelleen markkinajohtaja, sen osuus kaikesta kuuntelusta oli 37 %, prosenttiyksikön verran enemmän kuin edellisenä vuonna. Kulttuuriin ja klassiseen musiikkiin keskittyvän YLE Radio 1:n osuus oli edelleen 7 %. Populaarimusiikkiin suuntautuneen YleX:n osuus puolestaan laski prosenttiyksiköllä 4 %:iin koko väestöstä. Kanavan tärkein kohderyhmä on 15–34-vuotiaat nuoret, joita kuuntelijoissa on 14 %.

YLE Radio Suomen alueellinen ohjelmisto tavoittaa kuuntelijansa parhaiten Lapissa, missä 71 % asukkaista kuuntelee YLE Radio Suomea viikoittain. Toista ääripäätä edustaa eteläinen Suomi, jossa tarjonta on runsainta ja sen myötä kilpailu kovinta. Ylen aikaisen alueella, pääkaupunkiseudulla, tavoitetaan viikoittain runsas kolmannes yli 9-vuotiaasta väestöstä. Määrällisesti tämä tarkoittaa kuitenkin 382 000 kuulijaa.

Internetin käyttö kotitalouksissa kasvoi edelleen. Kotitalouksista 81 %:ssa on internetyhteys ja netin palveluja

käyttää keskimäärin jo 86 % väestöstä eli yli 90 % kaikista alle 55-vuotiaista ikäryhmistä. Yle.fi:n kävijämäärä on edelleen kasvanut. Syksyllä 2010 yle.fi-sivustolla vieraili keskimäärin 1 462 000 eri kävijää viikossa. Määrä on kasvanut yli 220 000 kävijällä edellisestä syksystä. Ylen internetpalvelu on nyt jo viidenneksi suosituin mittauksessa mukana olleista suomalaisista mediasivustoista.

Svenska Ylen mediat yhteensä tavoittavat viikoittain 39 % koko väestöstä ja ruotsinkielisistä väestöstä 99 %. Svenska Ylen tv- ja radiokanavat tavoittavat päivittäin yhtä usein (46 ja 47 % väestöstä), viikkotavoitavuus on YLE FST5:llä kasvanut 80 %:iin, kun radiokanavat YLE Radio Vega ja YLE X3M tavoittavat viikossa 71 % ruotsinkielisistä. Radiokanavien viikkotavoitavuus on hieman vähentynyt.

> **Lisää asiakkuus- ja yleisötietoa erillisessä yleisökertomuksessa: [avoinytle.fi](#) > [julkaisut](#)**

5. Henkilöstö

> **Ylessä on vakituudessa työsuhteessa 3 180 henkilöä.**

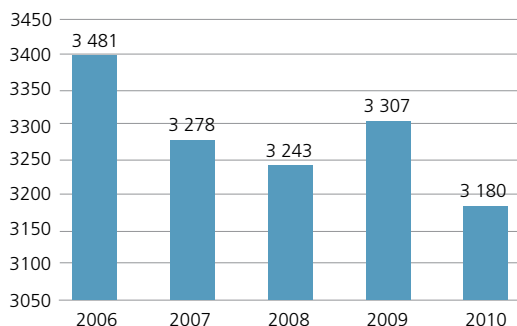
Henkilöstöstä 84 % tekee ohjelmatyötä.

Ylessä työskenteli vuoden 2010 lopussa vakituissa kuukausipalkkaisissa työsuhteissa 3 180 henkilöä eli 127 henkilöä vähemmän kuin vuotta aiemmin. Kaikki kuukausi- ja tuntipalkkaiset työsuhteet huomioiden henkilötyövuosia kertyi yhteensä 3 515, mikä on 2,5 % edellisvuotta vähemmän. Uusia vakituisia palkattiin vuoden aikana ainoastaan yhdeksän ja lisäksi vakinaistettiin 15 määräaikaisen työsuhte. Entiseen tapaan tyypillisin vakituisen työsuhteen päättymisen syy oli eläkkeelle siirtyminen; muu lähtövaihtuvuus oli suhteellisen vähäistä. Työsuhteen keskimääräinen kesto oli 16,9 vuotta. Yli 300 yleläistä vaihtoi vuoden aikana työtä yhtiön sisällä.

Organisaatorakenteen uudistamiseen valmistaututtaessa Ylessä käytiin lokakuun 2010 lopulta alkaen yhteistoimintaneuvottelut. Neuvottelut koskivat 270 työtehtävän lakkauttamista tai toimenkuvan olennaista muuttamista. Samassa yhteydessä perustettiin noin kaksisataa uutta tehtävää ja kaikille vakituksille voitiin tarjota uutta työtä päättyneen tilalle.

Tavoitteena on vähentää vakituisen henkilöstön määrää noin 3 000:een vuoden 2012 loppuun mennessä. Tämä olisi noin neljänneksen vähemmän kuin vuosituhaten vaihteessa, jolloin Ylessä oli yli 3 900 vakituista työntekijää. Henkilöstömäärän sopeuttaminen pyritään toteuttamaan luonnollisen poistuman kautta.

Vakituisen henkilöstön lukumäärä



Ylen henkilöstöstä 84 % tekee ohjelmatyötä. Hallinnollisissa ja muissa tukitehtävissä työskentelevien osuus laski edelleen hieman ja oli vuoden lopussa siis 16 %. Vuonna 2000 yleläisistä 29 % työskenteli tukitehtävissä, mikä tarkoittaa, että henkilöstön vähentäminen on tähän asti kohdistunut valtaosin tukitehtäviin.

Työilmapiiriä mittaava, koko henkilöstölle suunnattu TYKE-kysely toteutettiin vuoden 2010 aikana kahdesti. Mitattuja osa-alueita olivat tavoitteellisuus, työtavat, työkuultuuri ja itsensä johtaminen. Kyselyiden tulosten mukaan yli 70 % yleläisistä kokee työyhteisössään olevan reilu työilmapiiri. Hieman tätäkin useampi (73,4 %) koki voitansa vaikuttava työhönsä ja työn tekemiseen riittävästi.

Sairauspoissaolojen vähentämiseen on pyritty usealla pitkäkestoisella terveyttä ja työkykyä edistävällä hankkeella. Työ on ollut tuloksellista; sairauspoissaolot vähenivät kolmantena vuonna peräkkäin. Sairaudesta johtuvia poissaoloja oli vuonna 2010 keskimäärin 7,3 päivää henkilöä kohden, jossa vähennystä edelliseen vuoteen oli puoli työpäivää ja esimerkiksi vuoteen 2006 verrattuna peräti 2,9 päivää.

Henkilöstön osaamista kehitettiin monipuolisesti koulutusten, työkierron ja kehittämisprojektien sekä työssä oppimisen menetelmin. Kehittämisen painopisteet vaihtelivat ohjelmistoalueittain. Koulutuksessa keskityttiin vuonna 2010 erityisesti journalistiseen ja audiovisuaaliseen osaamiseen sekä esimiesvalmennukseen. Tulevaisuuden esimiehiä kouluttava Creative Business Management eli CBM-ohjelma järjestettiin nyt toisen kerran. Yhteistyössä Aalto-yliopiston kanssa järjestettyyn ohjelmaan osallistui kaksikymmentä nuorta potentiaalia. Vuodesta 2006 jatkuneen esimiesten, tuottajien ja tiiminvetäjien Nosturikoulutuksen toistaiseksi viimeiset ohjelmat järjestettiin loppuvuodesta. Nosturi-konseptin mukaisiin koulutuksiin

ehti viiden vuoden aikana osallistua noin 250 esimiestä.

Ylen hallituksen asettaman tulokorttijärjestelmän piirissä oli 60 johtajille raportoivaa päällikköä ja 145 muuta esimiestä. Johdolla on tulokortin henkilökohtaisten vuositavoitteiden lisäksi pidemmän aikavälin tavoitteet. Koko muuta henkilöstöä koskevan, tiimikohtaisesti asetettaviin tavoitteisiin perustuvan tiimikorttimallin pilotointi aloitettiin vuoden 2010 lopulla.

> Lisää henkilöstötietoa erillisessä henkilöstökertomuksessa: avoinytle.fi > [julkaisut](#)

6. Talous

6.1 Liikevaihto ja

liiketoiminnan muut tuotot

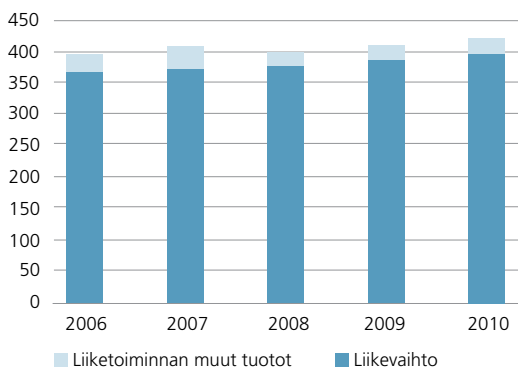
Ylen liikevaihto oli 398,4 miljoonaa euroa, jossa oli lisäystä edelliseen vuoteen 2,7 % eli 10,4 miljoonaa euroa.

Liikevaihto sisältää ainoastaan tv-maksut. Tv-maksua korotettiin 3 %:lla vuoden 2010 alusta. Tv-maksukanta oli vuoden lopussa 1 895 940 kappaletta. Vähennystä vuoden takaiseen tilanteeseen oli 5 849 kappaletta eli 0,3 %.

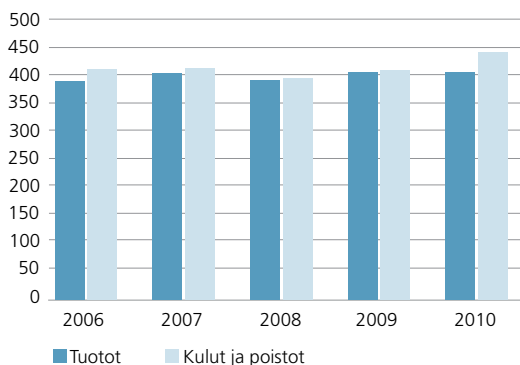
Liiketoiminnan muut tuotot olivat 21,7 miljoonaa euroa. Vähennystä edellisestä vuodesta oli 1,6 miljoonaa euroa. Ohjelmatuottojen ja teknisten palvelujen myynti kasvoi yhteensä 2,7 miljoonalla eurolla. Vuonna 2009 toteutuneista kiinteistömyynneistä johtuen vuokratuotot pienenivät 0,7 miljoonalla eurolla ja omaisuuden myyntivoittoja kirjautui 1,3 miljoonaa euroa edellistä vuotta vähemmän.

Ylen tuotot olivat yhteensä 420,0 miljoonaa euroa. Tv-maksujen osuus kokonaistuotoista vuonna 2010 oli 94,8 % ja vuonna 2009 94,3 %.

Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot (milj. euroa)



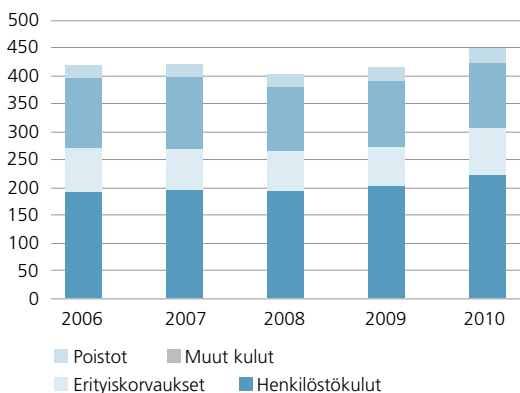
Tuotot sekä kulut ja poistot (milj. euroa)



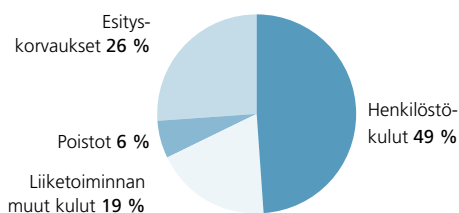
6.2 Kulut ja liiketulos

Yhtiön tilikauden kulut ja poistot olivat yhteensä 447,1 miljoonaa euroa, missä oli lisäystä edelliseen vuoteen 33,0 miljoonaa euroa. Kulujen kasvuun vaikutti eläkekulujen muutos 14,5 miljoonaa euroa ja urheilun esitysoikeuksien 12,7 miljoonan euron kasvu.

Kulut ja poistot (milj. euroa)



Kulut ja poistot 2010



Henkilöstökulut nousivat kokonaisuudessaan 19,6 miljoonaa euroa ja olivat 219,8 miljoonaa euroa. Henkilöstökuluihin sisältyi organisaatiomuutokseen liittyviä henkilöstölle maksettuja erorahoja 2,4 miljoonaa euroa. Palkat ja palkkiot kasvoivat yhteensä 4,3 miljoonaa euroa eli 2,4 %. Eläkekulut olivat 30,3 miljoonaa euroa. Työntekijän eläkekulu oli lakisääteiset eläkkeet ja lisätueläkkeet yhteenlaskettuna 16,92 % maksetuista palkoista. Vuosina 2008 ja 2009 eläkekulut olivat poikkeuksellisen alhaiset johtuen hyvin onnistuneesta sijoitustoiminnasta ja säätiön erittäin vahvasta vakavaraisuusasemasta. Vuonna 2010 palattiin lähemmäs pitkän aikavälin normaalitasoa.

Eläkesäätiön taloudellinen asema säilyi vahvana. B-osaston (TyEL) määräaikaisen lainsäädännön mukaisesti laskettu toimintapääoma oli 44,87 %, kun se vuotta aiemmin oli 38,1 %. Lisäksi A-osastolla (lisäetu) oli puskurina toimivaa indeksikorotusvastuuta 1,8 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 5,5 miljoonaa euroa. Eläkesäätiön kirjanpidolliset nettotuotot olivat 14,7 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 38,6 miljoonaa euroa) ja eläkkeistä aiheutuneet suoritukset 46,3 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 45,3 miljoonaa euroa). Vastuuvajausta ei ole, eikä yhtiö ole velkaa säätiölle.

Suunnitelman mukaiset poistot olivat 1,1 miljoonaa euroa suuremmat kuin edellisenä vuonna. Arvoltaan ne olivat 26,3 miljoonaa euroa.

Esitysoikeuskorvaukset olivat 84,7 miljoonaa euroa, mikä oli 13,2 miljoonaa euroa enemmän kuin edellisenä vuonna. Vuoteen 2010 ajoittui Vancouverin olympialaisten lisäksi useita merkittäviä urheilutapahtumia ja urheilun esitysoikeudet kasvoivat edellisestä vuodesta 12,7 miljoonalla eurolla.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 116,2 miljoonaa euroa, mikä oli 0,9 miljoonaa euroa edellisvuotta vähemmän.

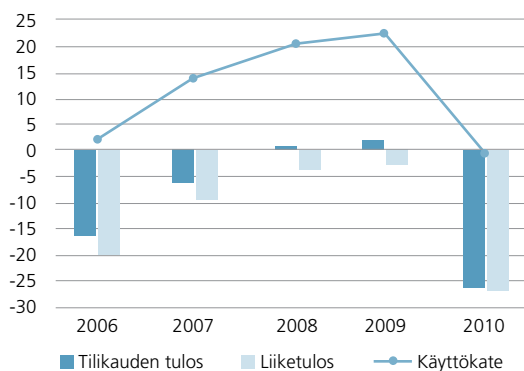
Yhtiön liiketappio oli 27,1 miljoonaa euroa, mikä oli 24,2 miljoonaa euroa enemmän kuin edellisenä vuonna.

6.3 Rahoitustuotot ja tilikauden tulos

Rahoitustuotot olivat 0,6 miljoonaa euroa, missä oli vähennystä edellisestä vuodesta 4,1 miljoonaa euroa. Vertailuvuoden 2009 korkotuottoihin sisältyi rahoitusarvopapereiden myyntivoittoja 2,7 miljoonaa euroa.

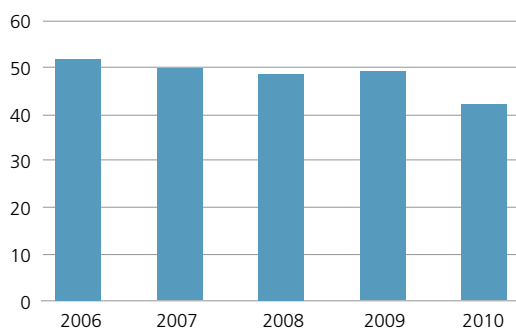
Yhtiön tilikauden tappio oli 26,5 miljoonaa euroa. Edellisen vuoden voitto oli 1,9 miljoonaa euroa.

Käyttökate, liike-tulos ja tilikauden tulos (milj. euroa)



vuoksi 4,2 miljoonaa euroa. Omavaraisuusaste heikkeni 41,9 %:iin edellisen vuoden 48,9 %:sta.

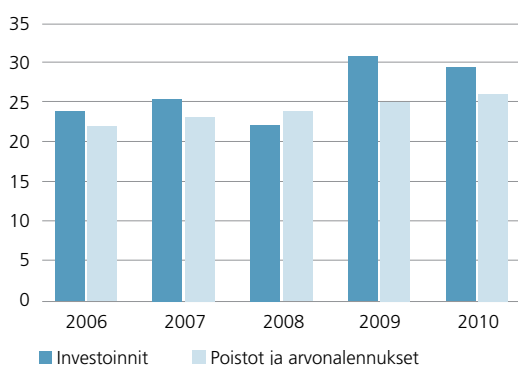
Omavaraisuusaste (%)



6.4 Investoinnit

Tilikauden aikana käytettiin käyttöomaisuusinvestointeihin 29,7 miljoonaa euroa. Investointimenot olivat 1,4 miljoonaa euroa edellisvuotta pienemmät. Merkittävimpiä hankkeita olivat lähettämisen varmistaminen, mediahallinnan tietojärjestelmät, verkkopalveluiden alustan kehittäminen sekä päivittäisdraaman tekniset ratkaisut. Musiikkitalon rakentaminen on edennyt suunnitellusti. Maksettujen rakennusinvestointien osuudet olivat 15,4 miljoonaa euroa.

Investoinnit ja poistot (milj. euroa)



6.5 Tase

Yhtiön rahoitusvarat olivat vuoden lopussa 36,4 miljoonaa euroa. Vähennystä edellisen vuoden lopun tilanteeseen oli 11,7 miljoonaa euroa.

Taseen loppusumma oli 302,3 miljoonaa euroa, mikä oli 10,8 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisellä vuonna. Pitkäaikaista vierasta pääomaa oli Musiikkitalon

7. Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus

Ylen hallituksen tarkastusvaliokunta linjasi jo syksyllä 2008, että Yle noudattaa soveltuvin osin Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia. Tätä linjausta täsmennettiin syksyllä 2010. Yle antaa vuosittain erillisen selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

Vuoden 2010 aikana Ylessä toteutettiin sisäisen valvonnan kehittämisprojekti. Projektissa syntyi yhtiölle muun muassa sisäisen valvonnan viitekehys, jonka hallituksen tarkastusvaliokunta on hyväksynyt. Sisäinen valvonta kuuluu osana yhtiön toiminnanohjausmalliin, ja sen tavoitteena on varmistaa Ylen julkisen palvelun tehtävän täyttyminen ja strategian toteutuminen. Sillä varmistetaan myös sisäisen ja ulkoisen raportoinnin luotettavuus. Riskienhallinta ja sisäinen tarkastus ovat sisäisen valvonnan keskeisiä osa-alueita.

Ylen hallitus käsittelee ja hyväksyy vuosittain yhtiön riskienhallinnan periaatteet. Riskienhallinta on keskitetty toiminto, josta vastaa talousjohtaja. Riskillä voidaan tarkoittaa epävarmuutta, uhkaa tai käyttämätöntä mahdollisuutta.

Yhtiötasoiset avainriskit arvioidaan vuosittain ja niistä raportoidaan hallitukselle ja sen tarkastusvaliokunnalle vähintään kahdesti vuodessa. Avainriskien kartoitus pohjautuu yhtiön strategiaan ja sen toteutumisen kriittisimpiin kohtiin. Kullekin avainriskille on nimetty omistaja, jonka vastuulla on sekä seuranta että sovittujen riskienhallintatoimenpiteiden toteuttaminen. Omistajan lisäksi kullekin avainriskille on nimetty riskistä vastaava johto-

ryhmän jäsen, joka vastaa riskin huomioimisesta johtoryhmän kaikessa päätöksenteossa.

Vuoden 2010 avainriskit liittyivät erityisesti asiakkaiden tarpeiden täyttämiseen, muuttuvaan kysyntään ja median käyttötottumusten monimuotoistumiseen. Sisältöjen ja palvelujen on oltava helposti löydettäviä, käytettäviä sekä kiinnostavia, jotta asiakas kokee saavansa vastinetta maksamalleen tv-maksulle. Riskienhallinnan näkökulmasta tämä ulottuu myös henkilöstön tulevien osaamistarpeiden tunnistamiseen ja siihen, että osaamisen kehittämisen suunnataan oikein, ja että se on oikea-aikaista.

Aiempien vuosien tapaan tietotekniikan ja järjestelmätiedon IT- ja IM-riskit ovat edelleen merkittäviä. Vuoden 2010 aikana suunniteltu ja osin käyttöön otettu yhtiön ohjausjärjestelmä sekä uudistettu yhtiörakenne edellyttävät yhdenmukaisuutta, läpinäkyvyyttä sekä toiminnan arviointia uusien kokonaisuuksien kautta. Ohjausjärjestelmä on itsessään yksi riskienhallintakeino näissä avainriskeissä.

Ylen huomattaviin riskeihin kuuluu edelleen julkisen palvelun rahoituksen tulevat ratkaisut. Mika Lintilän työryhmän esitys Ylen hallinto- ja rahoitusmallista annettiin keväällä 2009, mutta päätökset ovat siirtyneet yli kevään 2011 eduskuntavaalien. Eduskuntapuolueiden puheenjohtajat linjasivat keväällä 2010, että Ylen toimintaedellytykset turvataan nykyisen kaltaisessa laajuudessa. Tälle pohjalle Yle tulevaisuuttaan käytännössä suunnittelee. Jos rahoituksen taso on alempi, Yleltä edellytetään kykyä karsia ja sopeuttaa toimintaansa vaarantamatta esimerkiksi asiakassuhteisiin liittyviä tavoitteita.

Rahoitusriskien hallinta ja niistä raportointi toteutetaan yhtiön hallituksen vahvistaman rahoituspolitiikan mukaisesti. Merkittävimmät rahoitusriskit muodostuvat valuuttamääräisistä maksueristä, joiden valuuttakurssien suojaukseen käytetään tavanomaisia markkinainstrumentteja. Kun Yle on alkanut käyttää vierasta pääomaa osana maksuvalmiuden turvaamista, on myös korkoriskin huomioiminen muuttunut aiemmasta sijoituspainotteisesta likviditeetin hallinnasta.

Yhtiön sisäisessä tarkastuksessa Yle käyttää KPMG Oy Ab:n palveluita kohdennettujen tarkastusten osalta. Yritys vastaa myös Ylen ulkoisesta tarkastuksesta. Tämä laajennetun tarkastuksen vuotuinen toimintasuunnitelma laaditaan yhteistyössä yhtiön ja tarkastuksen suorittajan kanssa. Sen tuloksista raportoidaan vuosittain hallituksen tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle.

8. Tulevaisuuden näkymät

Talouden nopea elpyminen on kasvattanut merkittävästi kaupallisen median mainostuloja. Koko mediamainonnan kuluvan vuoden kasvusta noin 60 % tulee jo verkkomainonnasta. Maksu-tv:n kehitys on tasaantunut.

Samalla mediatoimialan rakennemuutos jatkuu. Suomessa media-ala keskittyy ja kansainvälistyy. Alan toimijoiden yhteistyö tiivistyy. Yleisöt ja asiakasryhmät fragmentoituvat edelleen ja käyttömotiivit muuttuvat. Mediapalveluiden jakelu ja käyttö laajakaistaisen internetin kautta lisääntyy. Älypuhelimien ja sormitietokoneiden tulo markkinoille on entisestään muuttanut median käyttötapoja. Applikaatiot ovat luomassa uusia liiketoimintamalleja.

Tv-maksun maksajien määrä väheni edelleen vuonna 2010. Maksukannan rapauma oli kuitenkin ennustettua pienempi. Yle tavoittaa edelleen viikoittain melkein kaikki suomalaiset ja heistä kaksi kolmesta kokee saavansa hyvin vastinetta tv-maksulleen.

Yleisradion rahoitus tulee nousemaan keskeiseksi kysymykseksi tulevissa hallitusneuvotteluissa. Ylen toiminnan kannalta on ensisijaisen tärkeää, että rahoitus järjestetään kestäväällä ja pitkäjänteisen suunnittelun mahdollistavalla tavalla. Rahoituksen tason tulisi myös mahdollistaa julkisen palvelun sisältötarjonnan kehittäminen.

Televiotoiminta siirtyy teräväpiirtoaikakauteen. Yle valmistelee ensimmäistä omaa HD-kanavaansa. Siirtymäkausi jatkuu kiihtyvänä seuraavina vuosina ja vuosikymmenen puoliväliin tultaessa enemmistö suomalaisista kotitalouksista voi vastaanottaa HD-tarjontaa. Hybridivastaanottimien tulo markkinoille on alkanut, ja ns. connected tv vie television ja netin yhteen. Television katselu voi muuttua valikoivaan on demand -suuntaan, mutta samaan aikaan sen reaaliaikainen katselukin kasvaa. Ylellä on monipuolisen oman sisältötarjonnan ja arkistojen ansiosta hyvä asema kohdata tämä muutos. Myös jatkossa Yle haluaa tarjota paikan yhteiskunnalliselle keskustelulle, journalismille ja kulttuurille.

Yhä enemmän kiinnostavaa tv-sisältöä siirtyy maksukortin taakse. Myös kilpailu urheiluoikeuksista kiihtyy. Ylelle tämä on sekä haaste että mahdollisuus, sillä kiinnostus vapaasti saataville sisällöille kasvaa. Ylen rooli riippumattomana sisällöntuottajana pysyy vakaana. Yksi tärkeimmistä suomalaisen median haasteista on kotimaisen sisällön tuotanto ja kilpailukyky. Media-alan yhtiöiden kansainvälistyessä Ylen palvelujen merkitys sekä kotimaisen sisällön tuottajana että kotimaisen luovan alan edistäjänä

korostuu. Ylen panostus kotimaiseen sisällöntuotantoon on merkittävä, noin 80 % kotimaisesta tv-tuotannosta ja 99 % toimitetuista radio-ohjelmista on Ylen tuottamia.

Internet vahvistuu myös mobiilissa ja yhdistyy tv-laitteeseen. Yhteisöllisten verkkopalveluiden käyttö ja merkitys suomalaisten media-arjessa kasvaa, erityisesti nuorempien ikäryhmien keskuudessa. Suurelle osalle nuorista ja nuorista aikuisista verkkopalveluista muodostuu tärkein media. Tämä korostuu entisestään mobiililaajakaistan ja uusien mobiililaitteiden määrän kasvaessa. Verkkoyhteisöjen kautta suomalaiset pääsevät entistä helpommin käsiksi sekä ilmaisiin että maksullisiin globaaleihin sisältöihin. Samaan aikaan kotimaisten toimijoiden kilpailu verkkojournalismin käyttäjistä on koventunut. Ylelle verkko on luontevaa tv- ja radiotarjontaa täydentävää palvelua. YLE Areena on Suomen suurin nettiv- ja radio, jonka kautta verkkoon luodaan ja siirretään ainutlaatuista suomalaista sisältöä.

Suomessa tv-ohjelmistoista lähes puolet välitetään maanpäällisen lähetyksen kautta. Kaupungeissa ja taajamissa asuville on tarjolla useampi vaihtoehto maanpäälliselle jakelulle, kun sekä kaapeliverkko että IPTV lisäävät tv-palvelujen saatavuutta. Sen sijaan muualla maassa eli suurimmalle osalle Suomea maanpäällinen jakelu on edelleen ensisijainen vaihtoehto. Langattoman jakelun kilpailuetu on helppous ja kustannustehokkuus. Televisiolähetysten siirtoon soveltuvien laajakaistaverkkojen vaatimat investoinnit eivät poikkea oleellisesti kaapeliverkkojen kustannuksista. Laajakaistajakelu ei siksi vielä lähivuosina ole merkittävä valtakunnallinen jakeluvaihtoehto taajamien ja asutuskeskittymien ulkopuolella.

On tärkeää huolehtia televisiotoiminnan tarvitseman taajuuskapasiteetin saatavuudesta ja siitä, että se on taloudellisesti edullista. Kapasiteettia varattaessa on huomioitava tv-tekniikan kehittyminen, erityisesti HD-tekniikka mutta mahdollisesti myös sitäkin kehittyneemmät ja kapasiteettia vaativat teknologiat. Myös radioverkkojen toimivuus on taattava tulevaisuudessa. Radio-toimiluvat myönnetään vuonna 2011 vuoteen 2018 asti. Toimilupakerroksen jälkeen voidaan tarkemmin arvioida radion kilpailutilannetta.

Yleisradiotoiminnalla on edessään haastavat vuodet. Rahoitusratkaisua odoteltaessa Yle nykyaikaistuu ja tehostaa toimintaansa. Yle panostaa päätehtäväänsä, sisältöjen tuottamiseen ja monikanavaiseen julkaisemiseen. Ylen tavoitteena on palvella nykyistä tasapuolisemmin kaikkia suomalaisia, myös nuoria. Ylellä on pitkä ja pe-

rinteikäs historia, ja yhtiö toimii vahvasti arvojensa mukaisesti. Samalla Yle uskalttaa tehdä rohkeita valintoja. Eriytyvän median maailmassa Yle yhdistää suomalaisia.

9. Hallitus

Ylen hallituksen tehtävät on määritelty laissa Yleisradio Oy:stä. Ydintehtävät kerrotaan myös tilinpäätökseen liitetyn Ylen vuosi 2010 -julkaisun yhtiön hallintoa kuvaavilla sivuilla 30–33. Hallintoneuvoston tehtävät kuvataan samoilla sivuilla.

Hallituksen tehtäviin kuuluu mm. toimitusjohtajan valinta, joka oli alkuvuoden 2010 merkittävimpiä päätöksiä. Hallitus teki valinnan nyt ensimmäistä kertaa. Mikael Jungnerin kausi oli päättymässä huhtikuun lopussa 2010 ja valintaprosessi oli käynnistetty jo edellisen vuoden aikana. Päätös tehtiin 18.2.2010, jolloin Yleisradion uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin Lauri Kivinen.

Vuoden aikana hallitus käsitteli kokouksissaan lisäksi muun muassa seuraavia teemoja: nuoret, Yle ja kulttuuri, ohjelmien ja formaattien kansainvälinen myynti sekä EU-lainsäädännön kehityssuunnat. Elokuussa yhtiön hallitus vieraili Tampereella, jolloin teemana oli mediaympäristön muutokset ja Yle strategia. Hallitus tutustui Tampereella myös ”Uusi päivä” -draamasarjan tuotantoon. Lisäksi hallitus päätti toimitila- ja työympäristöstrategiasta ja uuden organisaation mukaisista vastaavista toimittajista.

Yhtiön hallitukseen ovat toimikauden aikana kuuluneet Kari Neilimo (puheenjohtaja), Maria Kaisa Aula (varapuheenjohtaja), Jouni Backman, Gunvor Kronman, Juhani Pekkala, Tuomo Raasio ja Raija-Sinikka Rantala. Henkilöstön edustajana hallituksessa toimi Raino Hurme. Hallitus kokoontui vuoden aikana 12 kertaa.

Hallituksen nimeämiä valiokuntia on ollut kaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniä olivat Kari Neilimo, Maria Kaisa Aula, Tuomo Raasio ja Juhani Pekkala. Tarkastusvaliokunnassa toimivat Kari Neilimo, Jouni Backman ja Gunvor Kronman. Kari Neilimo toimi molempien valiokuntien puheenjohtajana.

10. Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Yhtiön tilikauden tappio on 26 476 239,99 euroa ja vapaa oma pääoma tilikauden lopussa 108 655 757,37 euroa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että yhtiön tilikauden tappio siirretään edellisten tilikausien voittovarojen vähennykseksi.

Tilinpäätös

Tunnusluvut

	2010	2009	2008	2007	2006
TOIMINNAN LAAJUUS (milj. e/%)					
Liikevaihto	398,4	388,0	376,2	375,7	363,8
muutos %	2,7	3,1	0,1	3,3	3,6
Liiketoiminnan muut tuotot	21,7	23,3	21,3	33,3*	32,5*
muutos %	-6,9	9,4	-36,0	2,5	-49,2
Kulut ja poistot	447,1	414,1	401,3	418,7	416,5
muutos %	8,0	3,2	-4,2	0,5	-7,8
Taseen loppusumma	302,3	313,1	312,5	304,6	304,1
Bruttoinvestoinnit, aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	29,7	31,1	22,4	25,5	24,1
% liikevaihdosta	7,5	8,0	5,9	6,8	6,6
KANNATTAVUUS (milj. e/%)					
Käyttökate	-0,7	22,4	20,4	13,7	2,0
% liikevaihdosta	-0,2	5,8	5,4	3,7	0,6
Liikevoitto/-tappio	-27,1	-2,9	-3,8	-9,6	-20,2
% liikevaihdosta	-6,8	-0,7	-1,0	-2,6	-5,5
Tilikauden voitto/tappio	-26,5	1,9	0,7	-6,4	-16,5
% liikevaihdosta	-6,6	0,5	0,2	-1,7	-4,5
RAHOITUS JA TALOUDELLINEN ASEMA					
Quick ratio	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7
Omavaraisuusaste %	41,9	48,9	48,4	49,5	51,6
Korollinen vieras pääoma (milj. e)	13,4	4,5	4,5	4,5	0,0
HENKILÖSTÖ					
Vakinaisen henkilöstön lukumäärä 31.12.	3 180	3 307	3 243	3 278	3 401
Määräaikaisen henkilöstön lukumäärä 31.12	475	446	430	477	447
Henkilöstön lukumäärä yhteensä	3 655	3 753	3 673	3 755	3 848
Palkat (milj. e)	166,5	162,3	150,9	154,6	146,4
Palkkiot (milj. e)	13,3	13,3	13,8	13,5	14,2
Palkat ja palkkiot yhteensä (milj. e)	179,8	175,6	164,7	168,1	160,6

Quick ratio = $\frac{\text{Lyhytaikaiset vaihtuvat vastaavat} - \text{Ennakkomaksut}}{\text{Lyhytaikaiset velat}}$

* sisältää toimilupamaksuja

Omavaraisuusaste = $\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma}} \times 100$

Tase

Vastaavaa	Liite	31.12.2010 1 000 euroa	31.12.2009 1 000 euroa
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	(1)	28 027,7	26 170,1
Aineelliset hyödykkeet	(2)	130 479,4	128 945,6
Sijoitukset			
Muut osakkeet ja osuudet	(3)	985,8	993,5
Pysyvät vastaavat yhteensä		159 492,9	156 109,2
Vaihtuvat vastaavat			
Pitkäaikaiset saamiset	(4)	36 983,3	22 542,5
Lyhytaikaiset saamiset	(5)	69 415,0	86 340,6
Rahoitusarvopaperit	(6)	29 449,0	37 594,1
Rahat ja pankkisaamiset		6 960,6	10 518,3
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		142 807,9	156 995,5
Vastaavaa yhteensä		302 300,8	313 104,7
Vastattavaa			
Oma pääoma			
Osaakepääoma	(7)	8 000,0	8 000,0
Vararahasto		9 974,9	9 974,9
Muut rahastot		12 747,7	12 747,7
Edellisten tilikausien voitto		122 384,2	120 533,6
Tilikauden voitto/tappio		-26 476,2	1 850,6
Oma pääoma yhteensä		126 630,6	153 106,9
Pakolliset varaukset	(8)	5 056,5	5 732,2
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	(9)	4 205,8	4 546,8
Lyhytaikainen vieras pääoma	(10)	166 407,9	149 718,8
Vieras pääoma yhteensä		170 613,7	154 265,6
Vastattavaa yhteensä		302 300,8	313 104,7

Tuloslaskelma

		1.1. - 31.12.2010	1.1. - 31.12.2009
	Liite	1 000 euroa	1 000 euroa
Liikevaihto	(11)	398 373,0	387 977,1
Liiketoiminnan muut tuotot	(12)	21 668,5	23 256,3
Henkilöstökulut	(13)	219 771,9	200 139,4
Poistot ja arvonalentumiset	(14)	26 348,4	25 268,8
Esityskorvaukset		84 739,1	71 555,8
Liiketoiminnan muut kulut	(15)	116 234,0	117 153,3
Liikevoitto/-tappio		-27 051,9	-2 883,9
Rahoitustuotot ja -kulut	(16)	575,7	4 734,5
Tilikauden voitto/tappio		-26 476,2	1 850,6

Rahoituslaskelma

	1.1.-31.12.2010	1.1.-31.12.2009
	1 000 euroa	1 000 euroa
Liiketoiminnan rahavirta:		
Liikevaihdosta saadut maksut	401 405,9	389 814,8
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	22 253,4	21 548,3
Maksut liiketoiminnan kuluista	-401 027,0	-401 188,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä	22 632,3	10 174,2
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-327,5	-192,5
Saadut korot liiketoiminnasta	1 202,2	4 256,0
Saadut osingot liiketoiminnasta	405,5	555,2
Liiketoiminnan rahavirta (A)	23 912,5	14 792,9
Investointien rahavirta:		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-29 740,7	-31 094,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	769,1	5 632,4
Myönnetyt lainat (Musiikkitalo)	-15 440,3	-11 383,9
Saadut korot investoinneista	0,0	34,9
Investointien rahavirta (B)	-44 411,9	-36 811,3
Rahoituksen rahavirta:		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	16 000,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-7 000,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-113,7	0,0
Maksetut korot	-89,6	-86,2
Rahoituksen rahavirta (C)	8 796,7	-86,2
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)	-11 702,7	-22 104,6
Rahavarat tilikauden alussa	48 112,4	70 217,0
Rahavarat tilikauden lopussa	36 410,0	48 112,4

Tilinpäätöksen liitetiedot

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuuden tasearvo on alkuperäinen hankintahinta, josta on vähennetty suunnitelman mukaiset kumulatiiviset poistot ja arvonalennukset. Kuluvan käyttöomaisuuden suunnitelman mukaiset poistot on laskettu arvioidun taloudellisen käyttöiän perusteella tasapoistoina alkuperäisestä hankintahinnasta. Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat seuraavat:

> Aineettomat oikeudet	5-10 vuotta
> Muut pitkävaikutteiset menot	5-10 vuotta
> Rakennukset ja rakennelmat	10-40 vuotta
> Koneet ja kalusto	3-10 vuotta
> Muut aineelliset hyödykkeet	10 vuotta

Pienhankinnat on kirjattu kuluksi.

Rahoitusarvopaperit

Rahoitusarvopaperit arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon tai sitä alempaan markkina-arvoon.

Liikevaihto

Liikevaihdossa esitetään televisiomaksutuotot. Aikaisempina vuosina liikevaihtoon sisällytettiin myös muita tuottoja, jotka esitetään nyt liiketoiminnan muissa tuotoissa. Vertailuvuoden luvut on muutettu vastaamaan uutta käytäntöä. Tulot jaksotetaan tilinpäätökseen suoriteperiaatteen mukaan.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy muut kuin televisiomaksutuotot.

Eläkejärjestelyt

Henkilökunnan eläketurva on järjestetty Yleisradion eläkesäätiössä, joka on A-B eläkesäätiö eli se hoitaa sekä lakisääteistä että lisäeläketurvaa. Yleisradion eläkesäätiön eläkevastuu on täysimääräisesti katettu ja B-osaston (TyEL) vakavaraisuusasema on tavoitevyöhykkeellä. Osalle yhtiön johtajista on hyväksytty lisäeläketurva yhtiön omalla vastuulla. Lisäeläketurvan osalta Yleisradio Oy:llä on eläkevastuuta, jonka muutos on kirjattu tulosvaikutteisesti ja joka esitetään taseessa pakollisten varausten ryhmässä.

Esitysoikeusmaksujen kirjausperiaatteet

Ulkopuolisilta tuottajilta hankittujen ohjelmien esitysoikeusmaksut kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jolla ohjelma esitetään. Esitysoikeuksista ennen esitysvuotta maksetut erät esitetään taseen saamisissa ennakkomaksuina. Tilikaudella esitettyjen ohjelmien esitysoikeuksien kulukirjaukset sisältyvät tuloslaskelman esityskorvauksiin.

Valuuttamääräiset erät

Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat valuuttamääräiset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän keskikursseihin.

Taseen liitetiedot (1 000 euroa)

1. Aineettomat hyödykkeet

	2010	2009
Hankintameno 1.1.	65 455,7	55 396,9
Lisäykset	8 438,1	11 028,9
Vähennykset	-504,4	-970,1
Siirrot erien välillä	2 067,7	0,0
Hankintameno 31.12.	75 457,1	65 455,7
Kertyneet poistot 1.1.	39 285,6	33 375,8
Vähennysten kertyneet poistot	-187,5	-962,2
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	8 331,3	6 872,0
Kertyneet poistot 31.12.	47 429,4	39 285,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	28 027,7	26 170,1

2. Aineelliset hyödykkeet

	2010	2009
Maa-alueet		
Hankintameno 1.1. ja 31.12.	328,2	328,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	328,2	328,2
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	222 806,8	228 523,6
Lisäykset	5 093,8	5 329,2
Vähennykset	0,0	-11 046,0
Siirrot erien välillä	-22,2	0,0
Hankintameno 31.12.	227 878,4	222 806,8
Kertyneet poistot 1.1.	138 412,6	139 078,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,1	-7 456,8
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	6 818,0	6 790,8
Kertyneet poistot 31.12.	145 230,5	138 412,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	82 647,9	84 394,2

Koneet ja kalusto	2010	2009
Hankintameno 1.1.	249 963,5	246 670,2
Lisäykset	14 518,4	13 219,4
Vähennykset	-8 039,3	-9 926,1
Siirrot erien välillä	-2 045,5	
Hankintameno 31.12.	254 397,1	249 963,5
Kertyneet poistot 1.1.	215 330,9	213 648,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-8 356,0	-9 923,5
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	11 199,0	11 606,0
Kertyneet poistot 31.12.	218 173,9	215 330,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	36 223,2	34 632,6
Muut aineelliset hyödykkeet	2010	2009
Hankintameno 1.1.	226,5	231,6
Lisäykset	13,1	0,0
Vähennykset	0,0	-5,1
Hankintameno 31.12.	239,6	226,5
Kertyneet poistot 1.1. ja 31.12.	28,9	28,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	210,7	197,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	2010	2009
Hankintameno 1.1.	9 393,0	7 875,9
Lisäykset/Vähennykset	1 676,4	1 517,1
Hankintameno 31.12.	11 069,4	9 393,0

3. Sijoitukset

Osakkeet ja osuudet	2010	2009
Hankintameno 1.1.	993,5	993,5
Lisäykset	0,9	0,0
Vähennykset	-8,6	0,0
Hankintameno 31.12.	985,8	993,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	985,8	993,5

Osakkuusyhtiöt	Omistusosuus	Oma pääoma	Tilikauden tulo
	%	euroa	euroa
Platco Oy; Hki	33,3	14 221,48	-1 159,84
KOY Helsingin Mannerheimintie 13a; Hki	26,17	35 354 304,21	29 334,60
Helsingin Musiikkitalo Oy; Hki	36,7	-55 031,64	-57 531,64

4. Pitkäaikaiset saamiset

Lainasaamiset osakkuusyrityksiltä
Lainasaaminen Kiinteistöosakeyhtiö Helsingin Mannerheimintie 13a.
(ent. Kiinteistö Oy Helsingin Musiikkitalo Oy)

2010	2009
36 983,3	22 542,5

5. Lyhytaikaiset saamiset

Ennakkomaksut
Saamiset tv- ja radiorahastolta
Myyntisaamiset
Lainasaamiset
Muut saamiset
Siirtosaamiset
Yhteensä

2010	2009
54 561,0	68 087,4
5 208,4	6 834,2
3 728,2	5 731,3
999,5	0,0
2 408,8	1 682,8
2 509,0	4 004,9
69 414,9	86 340,6

Ennakkomaksut ovat esitysoikeusmaksuja ohjelmista, joita ei ole esitetty.

6. Rahoitusarvopaperit

Rahoitusarvopaperit sisältävät julkisen kaupankäynnin kohteena olevia joukkovelkakirjoja, sijoitus- ja kuntatodistuksia sekä rahastosijoituksia.

Jälleenhankintahinta
Kirjanpitoarvo
Erotus

2010	2009
31 152,5	39 059,7
29 449,1	37 594,1
1 703,4	1 465,6

7. Oma pääoma

Sidottu oma pääoma

Osakepääoma
Vararahasto
Sidottu oma pääoma yhteensä

2010	2009
8 000,0	8 000,0
9 974,9	9 974,9
17 974,9	17 974,9

Vapaa oma pääoma

Muut rahastot
Voitto edellisiltä tilikausilta
Tilikauden voitto/tappio
Vapaa oma pääoma yhteensä
Oma pääoma yhteensä

12 747,7	12 747,7
122 384,2	120 533,7
-26 476,2	1 850,6
108 655,7	135 132,0
126 630,6	153 106,9

Muutokset

Ed. tilikausien voitto 1.1.
Tilikauden voitto/tappio
Voittovarot 31.12.

122 384,2	120 533,6
-26 476,2	1 850,6
95 908,0	122 384,2

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.

	2010	2009
Vapaat rahastot	12 747,7	12 747,7
Voitto ed. tilikausilta	122 384,2	120 533,6
Tilikauden voitto/tappio	-26 476,2	1 850,6
Yhteensä	108 655,7	135 131,9

8. Pakolliset varaukset

	2010	2009
Sopimuseläkkeet	5 056,5	5 732,2
Pakollisten varausten muutos	-675,7	-603,5

9. Pitkäaikainen vieras pääoma

	2010	2009
Lainat rahoituslaitoksilta	4 205,8	4 546,8
Yli 5 vuoden päästä erääntyvä osuus	3 296,4	

10. Lyhytaikainen vieras pääoma

	2010	2009
Lainat rahoituslaitoksilta	9 227,3	0,0
Ostovelat	13 914,6	13 806,9
Muut velat	7 212,9	6 760,9
Siirtovelat	136 053,1	129 150,9
Yhteensä	157 180,6	149 718,8

Siirtovelkojen erittely

Jaksotettu osa tv-maksuista	90 113,4	88 706,3
Henkilöstökulujen jaksotuksia	41 683,1	38 392,7
Muut siirtovelat	4 256,5	2 052,0
Yhteensä	136 053,0	129 151,0

Tuloslaskelman liitetiedot (1 000 euroa)

11. Liikevaihto

	2010	2009
Tv-maksutuotot	398 373,0	387 977,1

12. Liiketoiminnan muut tuotot

	2010	2009
Ohjelmatuotot	7 227,0	5 565,2
Palvelujen myyntituotot	6 255,3	5 404,1
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	783,7	5 063,1
Vuokratuotot	1 807,0	2 506,1
Muut tuotot	5 595,6	7 717,8
Yhteensä	21 668,6	26 256,3

13. Henkilöstökulut

	2010	2009
Palkat ja palkkiot	179 868,1	175 569,8
Eläkekulut	30 291,6	15 792,8
Muut henkilösivukulut	9 612,2	8 776,7
Yhteensä	219 771,9	200 139,4

Johdon palkat ja palkkiot

Johtoryhmän palkat ja palkkiot	1 797,8	1 691,8
Hallituksen palkat ja palkkiot	134,1	119,0
Hallintoneuvoston palkat ja palkkiot	67,4	65,2

Kuukausipalkkaisen henkilöstön lukumäärä keskimäärin

2010	3 723	3 762
------	-------	-------

Kuukausipalkkaisen henkilöstön lukumäärä ohjelmistoalueittain tilikauden lopussa

	2010	2009
Asia- ja Kulttuuri YLE	614	591
Svenska YLE	468	472
YLE24	1 036	1 072
YLE Visio	262	263
Ohjelmatoiminnan palveluyksiköt	786	824
Muut	489	504
Yhteensä	3 655	3 726

14. Poistot ja arvonalentumiset

Suunnitelman mukaiset poistot

	2010	2009
Muut pitkävaikutteiset menot	8 331,3	6 872,0
Rakennukset ja rakennelmat	6 818,0	6 790,8
Koneet ja kalusto	11 199,1	11 606,0
Yhteensä	26 348,4	25 268,8

Poistot ja arvonalennukset yhteensä

2010	26 348,4	25 268,8
------	----------	----------

15. Liiketoiminnan muut kulut

	2010	2009
Jakelu ja tietoliikenne	43 536,5	44 055,8
Ulkopuoliset työt ja palvelut	35 972,7	37 565,6
Matkat ja kokoukset	10 292,5	10 069,2
Muut kulut	26 432,3	25 462,6
Yhteensä	116 234,0	117 153,2
Tilintarkastajien palkkiot	2010	2009
KHT-yhteisö KPMG		
Tilintarkastuspalkkiot	26,2	0,0
Muut palkkiot	73,4	0,0
Yhteensä	99,6	0,0
KHT-yhteisö PriceWaterhouse Coopers		
Tilintarkastuspalkkiot	0,0	29,0
Veroneuvonta	32,0	2,0
Muut palkkiot	29,7	55,0
Yhteensä	61,7	86,0

16. Rahoitustuotot ja -kulut

	2010	2009
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot	405,5	555,2
Muut korko- ja rahoitustuotot	1 486,3	4 639,8
Yhteensä	1 891,8	5 195,0
Arvonlennukset		
Rahoitusarvopapereiden arvonlennukset	-19,2	-20,8
Rahoitusarvopapereiden arvonlennusten palautukset	38,7	115,7
Yhteensä	19,5	94,9
Rahoituskulut		
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1 335,7	-555,3
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	575,6	4 734,6

Lähipiiritapahtumat (1 000 euroa)

	2010	2009
Yleisradion eläkesäätiö		
Eläkekulut	30 572	16 357
Muut kulut	2 038	2 106
Käyttöomaisuuden myynnit	0	2 014
Muut tuotot	416	1 786
Liiketoimet osakkuusyhtiöiden		
(KOY H:gin Mannerheimintie 13 a ja Musiikkitalo Oy) kanssa		
Lainasaaminen	37 983	22 543
Korkotuotot	371	314
Tilikauden käyttöomaisuushankinnat	1 762	70
Muut kulut	796	582

Vakuudet ja vastuusitoumukset (1 000 euroa)

	2010	2009
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Pantatut arvopaperit	15 600	15 600
Leasingvastuut	2 898	2 915
- josta seuraavalla tilikaudella maksettavat	1 385	1 337
- myöhemmin maksettavat	1 513	1 57
Vuokravastuut		
Yleisradion Eläkesäätiö	70 113	70 732
Muut vuokravastuut	8 413	9 570
Yhteensä	78 526	80 302
-josta seuraavalla tilikaudella maksettavat	4 716	4 543
-myöhemmin maksettavat	73 810	75 759
Vastuut ohjelmatoiminnasta	36 045	53 110
-josta seuraavalla tilikaudella maksettavat	27 780	32 251
-myöhemmin maksettavat	8 265	20 859
Muut vastuusitoumukset		
KOY H:gin Mannerheimintie 13a myönnetyn lainan maksamaton osuus	4 517	4 957
Johdannaissopimukset		
Valuuttatermiinit		
Käypä arvo	477	89
Kohde-etuuden arvo	7 502	7 500

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Helsingissä 24.3.2010

Kari Neilimo
Gunvor Kronman
Raija-Sinikka Rantala

Jouni Backman
Juhani Pekkala
Lauri Kivinen

Laura Kolbe
Tuomo Raasio

Tilintarkastajien tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 18.3.2011

KPMG Oy

Raija-Leena Hankonen
KHT

Minna Riihimäki
KHT

Tilintarkastuskertomus Yleisradio Oy:n yhtiökokoukselle

Olemme tilintarkastaneet Yleisradio Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.2010–31.12.2010. Tilinpäätös sisältää taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että ne antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudattamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet

tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyttä, ja siitä, ovatko hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan taikka rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan

olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonemme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätök-

sen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Muut lausunnot

Puollamme tilinpäätöksen vahvistamista. Hallituksen esitys voittovarojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen. Puollamme vastuuvapauden myöntämistä yhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta

Helsinki 18.3.2011

KPMG Oy

Rajja-Leena Hankonen
KHT

Minna Riihimäki
KHT

Hallintoneuvoston lausunto varsinaiselle yhtiökokoukselle

Yleisradio Oy:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt yhtiön tilikauden 2010 tilinpäätöstä ja tilintarkastuskertomusta. Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 2011 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 1.1.–31.12.2010 vahvistetaan. Yhtiön tilikauden tappio on 26 476 239,99 euroa ja vapaa pääoma tilikauden lopussa 108 655 757,37 euroa. Lisäksi hallintoneuvosto yhtyy hallituksen esitykseen yhtiön tappion siirtämisestä edellisten tilikausien voittovarojen vähennykseksi.

Helsingissä 29. maaliskuuta 2011

Kimmo Sasi
Pentti Tiusanen
Sirpa Asko-Seljavaara
Erkki Pulliainen

Lyly Rajala
Esko-Juhani Tennilä
Tuulikki Ukkola
Timo Kaunisto

Mirja Vehkaperä
Pia Viitanen
Tapani Mäkinen
Päivi Lipponen

YLEISRADIO OY
00024 Yleisradio
Käyntiosoite: Radiokatu 5, Helsinki
Puhelin: (09) 14801
Faksi: (09) 1480 3215
Internet: yle.fi
Sähköposti: etunimi.sukunimi@yle.fi

Talous / Viestintä
Ulkoasu: Tähtikuviot Oy
Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy

Huhtikuu 2011